

El imperio Harry Potter

Tras 11 años de la aparición del primer libro de Harry Potter, el personaje se volvió un fenómeno que ha roto todos los récords en ventas, algo que difícilmente se igualará. El estreno en cine de la sexta parte debe esperar, por lo pronto.

texto: RITA VARELA MAYORGA

El 30 de junio de 1997, la británica J.K. Rowling lanzó el primer libro con el nombre de su personaje central: Harry Potter. Ella ha confesado que, en aquellos días en que apenas tenía dinero para comer, no imaginó que esa historia la convertiría en una de las mujeres más ricas del mundo.

1 En una entrevista con *The Independent* comentó que fue en 1990, en una parada del tren, cuando concibió la idea: "Simplemente me senté y pensé, en cuatro horas (su tren se retrasó), y todos los detalles burbujearon hacia mi cabeza, y este chico desarreglado y de pelo negro, que no sabía que era un mago, comenzó a ser cada vez más real para mí".

Hay anécdotas en torno a este éxito, como que Rowling pasó más de un año ofreciendo su manuscrito a diversas editoriales.

2 *Vanity Fair* publicó que fueron ocho las empresas que rechazaron el texto, hasta que Bloomsbury levantó la mano y le dio 3 mil libras de adelanto, sin saber que sería el mejor negocio en la historia de la firma.

Las cifras económicas en torno a Harry son verdaderamente de locura.

3 La revista *Advertising Age* hizo un corte en diciembre de 2007: desde la primera novela, *Harry Potter y la piedra filosofal*, se han publicado siete libros que han vendido 400 millones de copias. Han sido traducidos a más de 65 idiomas, incluido el latín y el griego antiguo.

De hecho, la marca Harry Potter es una de las más exitosas del mundo.

4 *Financial Times* planteó que, hasta 2007, valía 15 mil millones de dólares, mientras que su autora se convirtió en la primera escritora de la historia en alcanzar los mil millones de dólares por concepto de ganancias.

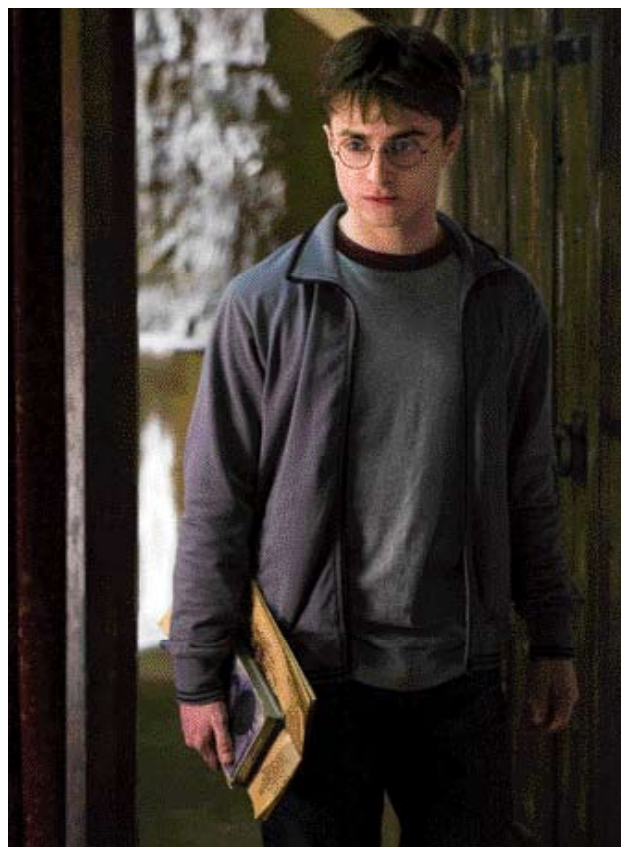


FOTO: WARNER

Y a esto hay que añadir las películas y todo el mercadeo del personaje (videojuegos, muñecos, ropa, etcétera).

5 En 1999, la Rowling vendió los derechos de sus primeros cuatro libros a la Warner Bros. por un millón de libras. La productora adaptará los siete libros, para concretar ocho películas. Ya se estrenaron las cinco primeras y la sexta estaba programada para estrenarse en noviembre, pero debido a la pasada huelga de guionistas, el estreno se pospuso para el próximo año.

Además, el impacto social y cultural de la historia del mago ha sido tremendo, particularmente en niños y adolescentes.

6 Por ejemplo, una encuesta de *Kids and Family Reading Report* y *Scholastic*, realizada en 2006, menciona que 51 por ciento de los lectores tiene entre 5 y 17 años, y antes de Harry, dijeron, no habían leído nunca por placer, pero después de él lo hacen con avidez.

Y aún queda mucha cuerda, pues falta una película y sus ganancias van a la alza.

7 El periódico español *Expansión* mencionó que queda una posible enciclopedia del mundo mágico de Harry Potter, que la propia J.K. Rowling ha confesado le gustaría escribir. Además, la Warner y Leavesden Studios construyen un parque temático sobre el mago, titulado "The Wizarding World of Harry Potter", en Orlando, que se inaugurará el 1 de diciembre de 2009. •