



Radiohead, Madonna, U2, Nine Inch Nails, Jamiroquai, Oasis y muchos otros cantantes y grupos de talla internacional han decidido romper con el monopolio de las disqueras y regalar por Internet (o vender a "precio sugerido por los fans") sus álbum. La tendencia ha llegado a México. Un grupo de artistas recientemente puso en la red *Paracaídas que no abre*, un libro-disco que puede ser adquirido en las librerías, pero que también está disponible gratis, íntegro, en la red.

TEXTO: GABRIELA RENTERÍA

Música libre ahora

Fue a mediados de 2007. Ante la expectación de millones de aficionados en todo el mundo, Radiohead anunció la ruptura con su disquera, EMI. La banda de rock, una de las más influyentes en la escena musical internacional, no chantajeaba ni buscaba un contrato con otra empresa. Buscaba la independencia, y romper con los monopolios de la industria disquera. Así fue que poco después dio a conocer que, en abierta rebelión contra el maltrato de los intermediarios, lanzaría sus siguientes álbums sin ellos.

El 3 de octubre de 2007 será recordado por la industria disquera. Ese día, Radiohead hizo de *In rainbows*, su último disco, el primero en descargarse íntegro de Internet. No fue gratis. Cada comprador pudo proponer una cifra: desde un dólar hasta lo que valía físicamente en el mercado, más el cargo de la tarjeta de crédito.

Tom Yorke, su vocalista, anunció pocos meses después que In



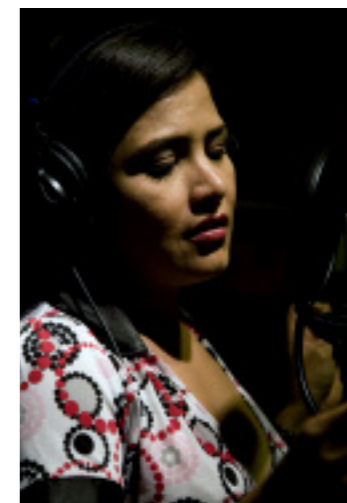
rainbows era el disco que más ganancias había dejado a la banda por las "donaciones" por Internet, y por aquellos que compraron el disco físicamente en las tiendas. El plus que brindaba comprar el booklet era que incluía tracks y extras, además de las letras que, para todo fan o coleccionista, es un detalle que importa mucho, según aprendió Radiohead.

El ejemplo ha cundido en los últimos meses entre muchos artistas de talla internacional. Madonna ha hecho lo propio: ahora permite a sus fans descargar álbums anteriores y algunas canciones recientes. Nine Inch Nails, Jamiroquai y Oasis están en el mismo camino, mientras que la legendaria banda U2 ha subido su primer disco inédito a la red.

La tendencia ahora se ha extendido hacia algunos artistas mexicanos. Casi al mismo tiempo, Aurora y la Academia puso gratuitamente siete canciones de su disco *Efecto chocolate* en www.releases.com.mx.

mientras que Laura De Ita, Guillermo Quijas y Alejandro Páez Varela abrieron desde el 2 de junio pasado una página en Internet (www.paracaidasquenoabre.com) para poner a disposición del público, sin costo alguno, todas las canciones de *Paracaidas que no abre*, un proyecto literario-musical en el que participan artistas de gran trayectoria en el medio mexicano como Jaime López, Patricia Llaca, Vanessa Bauche, Álvaro Guerrero, Martha Claudia Moreno, Carmina Narro, Dolores Tapia, José Luis Domínguez, Renata Wimer, Ari Brickman, Nuridia Briceño, Abel Membrillo y los músicos que componen el grupo indie Polka Madre.

El libro-disco ya está a la venta en las librerías con el mismo título: *Paracaidas que no abre*. Como Radiohead, la editorial que lanza la obra cree que los lectores querrán disponer del booklet físico (que contiene fotos, letras y el disco), además de lo que se ofrece por Internet.





“Todos hemos sido o somos un paracaídas que no abre. En algún momento de la vida hemos sentido eso”, dice la actriz y cantante Laura De Ita, productora musical de Paracaídas que no abre, quien junto con Polka Madre compuso gran parte de las rolas que aparecen en el disco. “Siento que justo por eso valoramos estos esfuerzos, que no deben dejarse pasar. Como actriz amé desde un principio la idea de hacer la música, porque son textos que parecen confeccionados para leerse en un atril”, afirma la artista.

En el fondo, dice De Ita, de lo que se trata es de llevar lejos la cultura, difundir la voz, la música, las letras de un grupo de mexicanos que están compartiendo su obra, de un alto nivel, con un público amplio que estaba acostumbrado a que cada vez que quería acceder a estas expresiones del arte tenía que pagar por ello.

Laura De Ita (México, DF, 1972) es actriz y cantante. Becaria

del FONCA, creó para cabaret música y letra del espectáculo Los monólogos de Miss Vagina (2007). Escribió y dirigió para el cine el cortometraje Casting... Busco fama (2003) y Alguien vio a Lola (2000), dirigida por Vanessa Bauche, quien también participa en el disco. Por Kahlo, viva la vida (2001-2003) obtuvo el premio a Mejor Actriz de Monólogo por la APT (Asociación de Periodistas Teatrales). Ha participado en varias películas, entre ellas Párpados azules (2007) que fue premiada con un Ariel en 2008 (Mejor Ópera Prima), y actualmente filma el largometraje La pantera negra (Iyari Wertta, CCC).

Democratizar la cultura

Guillermo Quijas, director de Almadía, una nueva editorial que ha acaparado la atención del mundo de las letras latinoamericanas por la publicación de obras de escritores como Juan Villoro, Guillermo Fadanelli o Leonardo Da Jandra, y de otros

más jóvenes como Juan José Rodríguez, Bernardo Fernández (Bef) o Juan Manuel Servín, afirma que la idea base de este proyecto es que un escritor ofrece sus textos a un grupo de músicos mexicanos, y a partir de esos textos ellos componen canciones, con músicos y voces invitados. “Al final, el producto se editó a manera de libro y se vende a un precio accesible para quien quiera poseerlo, lo haga”.

Pero sobre todo, agrega Quijas, “hemos sustentado este esfuerzo en la campaña de ‘Música libre ahora’, cuya idea principal es regalar la música y los textos a través de una página web”.

“Estamos muy convencidos de participar –dice– de esta corriente internacional que ha encontrado en la tecnología un aliado para compartir el conocimiento, para hacer llegar la cultura a quienes tengan una computadora, y ya”.

El editor y productor sostiene que la campaña busca llegar



a un segmento de consumidores que además de adquirir la música y texto por medio de la web, tenga el interés de acercarse a una librería a comprar el libro, por el simple gusto de tenerlo, lo que reeditarán el trabajo tanto de los editores como de los artistas involucrados.

“En cierta medida buscamos al lector/coleccionista que es el que le dará un plus inigualable a un libro-disco como este, de alta calidad artística”, dice el joven editor.

“Cada día más artistas se unen a la tendencia de compartir el conocimiento de manera gratuita por Internet”, explicó Alejandro Páez Varela, autor de los textos, escritor y periodista. “La tecnología debe ser un aliado; un canal para democratizar el acceso de los usuarios de la red a la cultura. Creemos que la tendencia es irreversible, y que ayudará a romper con los monopolios, entre ellos el de la música. Nosotros, con Paracaídas

“La tendencia es irreversible y ayudará a romper con los monopolios... con *Paracaídas que no abre*, aportamos nuestro grano de arena a la democratización del conocimiento”

que no abre, estamos aportando nuestro grano de arena a la democratización del conocimiento a partir de la web”.

La obra

Como se explica en la presentación del disco-libro, *Paracaídas que no abre* se deriva del amor. “Del amor nacieron los 20 textos y las 12 posteriores composiciones. El amor unió a los autores de letra y música, a los dueños de cada voz. Y de esa fuerza brotaron verbos y predicados, acordes, coros y timbres de voz”, explica el autor de los textos.

“¿Por qué, entonces, cuando se lee y se escucha parece evocar desencuentros, separaciones y melancolía? Porque a veces olvidamos que gran parte de la fuerza de esa vorágine que llamamos amor, está en las despedidas. Allí se esconde, muchas veces, su esencia creadora. Un hombre y una mujer deben amarse y desamarse con una misma intensidad para

que quede la cicatriz, para que valga la pena, para que nunca se pierdan los detalles. Y sólo así, ambos se habrán merecido, uno al otro”.

Paracaídas que no abre está disponible en la red, y se distribuye en las librerías del país.

“Hemos logrado una obra completa: Un disco que es literatura, o literatura que se expresa en música”, dice Guillermo Quijas, director de Almadía.

“Creemos que los mexicanos, como sucedió a nivel internacional con Radiohead, Madonna, U2, Nine Inch Nails, Oasis o Jamiroquai, entenderán que esta obra es pionera dentro del país en la idea de distribuir la cultura sin costo. Sabemos que, independientemente de la intención de democratizadora del proyecto, los buenos lectores y los buenos oídos apreciarán la obra por su contenido. En ellos confiamos. El esfuerzo vale la pena por ellos”, concluye Quijas. •

