

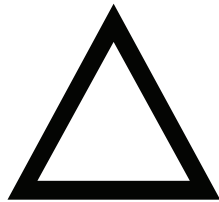
(PASIONES)

Día Siete

LA ETIQUETA Es la carta de presentación de toda prenda que la mayoría de los consumidores suelen mirar con desdén. Pero las etiquetas de la ropa sirven para propósitos prácticos y de consumo: su tamaño, composición y cuidado. Estas especificaciones se exigen a los fabricantes y a importadores de indumentaria del textil y de ciertas mercancías que indican las reglas regulares para el mantenimiento del producto porque al final, éstas juegan un papel importante en el proceso de la toma de decisión de compra de los clientes.



NO USAR CLORO



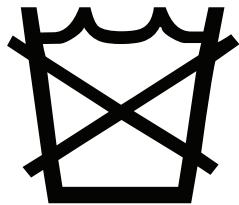
PERMITE USO DE CLORO



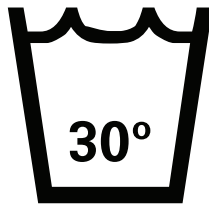
NO USA NINGÚN TIPO DE CLORO



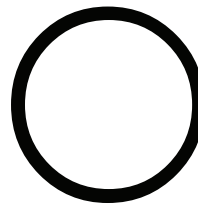
LAVADO A MANO



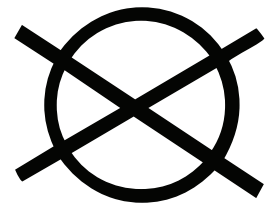
NO LAVAR



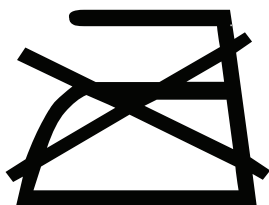
TEMPERATURA DE LAVADO



LAVADO EN SECO



NO LAVAR EN SECO



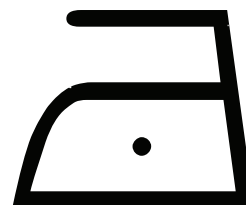
NO PLANCHAR



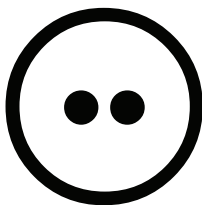
PLANCHAR A TEMP. ALTA



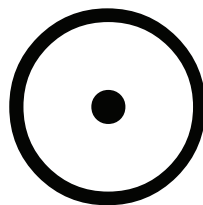
PLANCHAR A TEMP. MEDIA



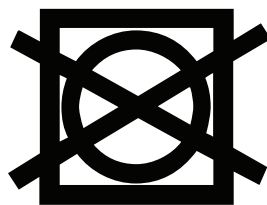
PLANCHAR A TEMP. BAJA



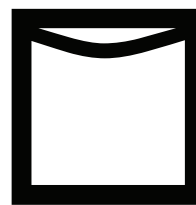
SECADORA TEMP. NORMAL



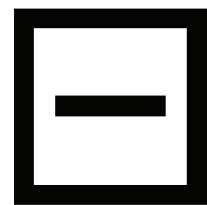
SECADORA TEMP. BAJA



NO USAR SECADORA



COLGAR



SECAR EN POSICIÓN HOR.

(Las reglas para el etiquetado del cuidado eran decididas por la Comisión Comercial Federal (FTC) en 1971, se enmendaron en 1983 y en 2002 se exigieron instrucciones más específicas.)

(Los fabricantes proporcionan ocasionalmente más de un sistema de instrucciones, así apuntarán con éxito a diversos consumidores, por eso la leyenda: "para los mejores resultados..." , y la cantidad de códigos.)

(Muchas etiquetas muestran toda la simbología posible para el cuidado de la ropa como: método de lavado (a mano o en lavadora), de secado (secadora o al sol, colgada o en una superficie), tipo de agua, temperatura de la plancha, suavizantes y blanqueadores, entre otros.)