

CINEASTA

DAMIAN K. LAHEY

Nació en Jacksonville, la calurosa ciudad de Florida que funge como telón de fondo en *Cocaine Angel* (2006), uno de los mejores filmes independientes de este inicio de siglo, donde hace las veces de actor principal, guionista y productor. Ahora debuta como director con un documental sobre José Luis Calva Zepeda, el Caníbal de la Guerrero, que lo trae por primera vez a México.

texto: MAURICIO MONTIEL FIGUEIRAS
foto: FEDERICO GAMA

COMO DIRECTOR Y GUIONISTA, ¿QUÉ PREFIERES: REALISMO SUCIO O SUCIA REALIDAD?

En mi vida, conforme envejezco, ya no me interesa dar la espalda a la sucia realidad; puedo encararla en toda su fealdad y ver hasta qué punto desgarrar el espíritu. En cuanto al cine, me inclino por el realismo sucio como estilo narrativo; ahora filmo un documental y me encantan los documentales, pero como espectador cotidiano prefiero las películas de ficción.

¿CÓMO TE SIENTES MÁS A GUSTO: DELANTE O DETRÁS DE LA CÁMARA?

De las dos formas, ya que ambas tienen ventajas y desventajas. Sin embargo, actualmente vivo en el mundo del cine de bajo presupuesto, que a menudo me obliga a hacer ambas cosas a la vez: producir y actuar. Me siento más cómodo haciendo cada una por su lado, pero en este momento es necesario que las empate.

¿CÓMO LLEGASTE AL CANÍBAL DE LA GUERRERO?

Yolanda de la Torre, periodista mexicana y coproductora del documental, me envió información sobre José Luis Calva Zepeda cuando acababa de ser arrestado y me mantuvo al tanto de la historia; a ambos nos asombraba que no se conociera en Estados Unidos. Nuestra fascinación por el personaje nos llevó a echar a andar el proyecto.

LUEGO DE ENTREVISTAR A DISTINTAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL CASO, ¿CREES QUE CALVA ZEPEDA SEA EL EQUIVALENTE MEXICANO DE HANNIBAL LECTER?

Me sorprendió que se hiciera la comparación, pero creo que era inevitable; establecer vínculos entre personas reales y sus contrapartes ficticias, sobre todo si pertenecen a la cultura pop, es una estrategia periodística. La prensa sensacionalista no va a dejar pasar una oportunidad así sin aprovecharla al máximo, ya que genera mayores ventas.

MIENTRAS HACÍAS LA INVESTIGACIÓN SOBRE CALVA ZEPEDA, ¿PENSASTE EN ALGÚN CASO ANÁLOGO?

En realidad no. Es un caso único; no el filón caníbal, que resulta hasta cierto punto común —ahí está, por ejemplo, Ed Gein—, sino el resto de la historia: eso fue lo que verdaderamente nos convenció a Yolanda y a mí.

Mi gusto es

“Cerveza Budweiser y bourbon Kentucky Tavern: una mezcla maravillosa que va directamente al grano, sin rodeos”.