

Danza con tigres

Por un tiempo, Guillermo Cañedo fue decisivo en Televisa. Rompió con el *Tigrito* y años después volvió a su lado. Su fracaso en el América suena al adiós definitivo. **TEXTO: RITA VARELA MAYORGA**

La historia de Guillermo Cañedo White y la de Emilio Azcárraga Jean están íntimamente ligadas. Sus padres, Guillermo Cañedo de la Bárcena y Emilio Azcárraga Milmo, fueron grandes amigos y sentaron las bases para crear la empresa mediática en español más grande del mundo, ésa que en abril de 1997, a la muerte de *El Tigre*, se convirtió en escenario de golpes internos.

1 De hecho, previendo que las pugnas se desatarían a su muerte, Azcárraga Milmo heredó el mando a su hijo semanas antes de su deceso y, como publicó *Expansión*, lo “encargó” con dos de sus ejecutivos de más confianza: Miguel Alemán Velasco, quien aportaba experiencia y manejo de relaciones públicas, y Guillermo Cañedo White, quien tenía el conocimiento financiero del corporativo.

Pero la relación Cañedo-Azcárraga Jean se fracturó muy pronto.

2 Para noviembre de 1997, planteó *Proceso*, los hermanos Guillermo y José Antonio Cañedo vendieron su paquete de 10.2 por ciento del capital de Televisa (valuado entonces en 200 millones de dólares), tras el regreso y ascenso de Alejandro Burillo Azcárraga.

Guillermo –además de capital– ganó ahí reconocimiento financiero internacional.

3 De hecho, *The Wall Street Journal* lo mencionó como “el cerebro” de 36 años que salvó a la empresa de la quiebra, y es que creó el “Plan Televisa 2000”, que arrancó también en 1997, y con el que se redujeron personal y costos de operación. Esto, al final, permitió al consorcio mejorar su desempeño financiero.

Luego, en 1998, los hermanos Cañedo White se relacionaron con TV Azteca.

4 La revista *América Economía* rescató partes del capítulo en que Ricardo Salinas Pliego, presidente de TV Azteca, contactó a los Cañedo para que le asesoraran en la parte internacional e incluso éstos compraron acciones de la televisora del Ajusco.

Para mayo de 2003, Guillermo regresó al lado de Emilio como director adjunto de Televisa Internacional.

5 Al respecto, la prensa deportiva planteó que el objetivo central de su vuelta era recuperar los derechos de retransmisión



FOTO: AFP

del Mundial de Fútbol Alemania 2008, pues para septiembre de 2004 el ejecutivo fue nombrado presidente de, como él dice, “el equipo de mis amores”: el América.

Lo cierto es que su experiencia financiera no sirvió para conformar un equipo vencedor.

6 Según *Récord*, a casi cuatro años de su gestión, Cañedo invirtió 317 millones de pesos en jugadores. Pero ni esto ni su planeación basada en jóvenes futbolistas funcionaron: el América es ahora el peor equipo del fútbol mexicano en todas las categorías.

Por eso ya planteó su renuncia al cargo a partir del próximo 1 de junio.

7 Y, según Rafael Ocampo, columnista de *La Afición*, ésta no le fue aceptada por Emilio Azcárraga Jean, pues afirma que Cañedo aún quiere encabezar la gran reestructuración de ese equipo. Sin embargo, otros más consideran que su tiempo en Televisa se cumplió y que emprenderá el vuelo de regreso a los negocios de telecomunicaciones. •