

El millonario de Facebook

En un dormitorio de Harvard, un estudiante ideó una de las redes sociales más exitosas, Facebook. Su creador, Mark Zuckerberg, ahora vale mil 500 millones de dólares. El sitio, sin embargo, también puede arruinar la vida de los usuarios. **TEXTO: DAVID RANDAL**

El primer caso de divorcio en Facebook no puede estar muy lejos. La especialista en divorcios, Elizabeth Allen, directora de derecho de familia en Stephens and Scown, Exeter, dice: "La red social tiene un alcance mayor para los problemas debido al elemento público. Tiene el potencial de ser más explosivo. Es como sacar tus trapos al sol. Hemos tenido casos de divorcios provocados por la página de internet Friends Reunited en el pasado y será reemplazado por Facebook en la próxima generación. Ahora la mayoría de las personas que nunca hubieran escrito una carta de amor a alguien lo están escribiendo todo y enviándolo porque piensan que es diferente de alguna manera".

Pocas personas se molestan en leer las letras pequeñas de los contratos en las redes sociales y las

consecuencias de utilizar una pueden suceder de las maneras menos esperadas. Por ejemplo, los jueces le ordenaron a un hombre de Newport Pagnell que no tuviera contacto con su ex esposa, pero cuando se unió a Facebook, se envió una "solicitud de amigo" automática a todas las personas de su lista de contactos, incluyéndola a ella. Ella llamó a la policía; el hombre fue arrestado y pasó diez días en prisión.

Al igual que la exposición imprudente de contenido, existe un número desconocido pero alto de personas cuya privacidad ha sido comprometida, o a quienes les han robado su personalidad, como resultado de su propia ingenuidad combinada con la vulnerabilidad de la seguridad de las redes sociales y la disposición de otros para explotarla. Hace poco, por ejemplo,



ILUSTRACIÓN: GUADALUPE GÓMEZ

un hacker descargó medio millón de fotografías privadas de MySpace y las puso a disposición de los usuarios del sitio BitTorrent.

A pesar de que Facebook, MySpace y Bebo hacen lo que pueden para conservar la privacidad de los usuarios, existe una corriente constante de brechas en la seguridad relacionadas con las aplicaciones de los sitios. Estas suman decenas de miles, la mayoría de las cuales no han sido ideadas por corporaciones, sino por individuos. Prácticamente todas requieren que un usuario proporcione varios bits de información personal a cambio de la aplicación y, para empezar a trabajar, todo lo que un ladrón de personalidad necesita es un nombre, dirección, fecha de nacimiento y el nombre de una mascota, padre o hermano, y el uso de páginas de redes sociales para perpetrar serios crímenes sexuales o antipersonales es bien conocido. Prácticamente cada semana se sabe que un predador sexual ha utilizado MySpace o Facebook para conquistar a jovencitas.

Que algo tan ubicuo como las redes sociales sean explotadas por pedófilos y otros criminales peligrosos no es sorprendente. Afortunadamente, el número de personas afectadas es pequeño, pero el uso del contenido de páginas personales en conflictos civiles, divorcios, empleo y acciones legales afectará mucho más a los millones que inocentemente comparten sus pensamientos y momentos íntimos con el mundo en línea.

Un portavoz de Facebook dijo recientemente: "Es probable que se nos solicite revelar información de los usuarios debido a peticiones legales, tales como citaciones u órdenes judiciales, o en cumplimiento de las leyes aplicables. No revelamos información a menos que sepamos de buena fe que una solicitud de información por parte de una autoridad competente o de litigantes privados cumple con los estándares legales aplicables".

Las redes sociales han brindado placer inesperado a millones,

pero si las tendencias actuales continúan y los usuarios no reaccionan, pronto los sitios podrían traerles algunos sustos igualmente inesperados.

El ascenso de Facebook

- 1999.- MySpace se encuentra funcionando; al mismo tiempo la pareja de Hertfordshire, Steve y Julie Pankhurst, crean Friends Reunited. Existen sixdegrees.com y classmates.com

- 22 de marzo de 2002.- Jonathan Abrams lanza Friendster, en California. Por un tiempo es considerada la red social número uno.

- Marzo de 2003.- Tom Anderson lanza MySpace, considerada como la red social más grande de todas.

- 4 de febrero de 2004.- Un estudiante de Harvard, Mark Zuckerberg lanza Facebook. Al principio la red era sólo para estudiantes de Harvard. Dos meses después se incluyen todas las escuelas de la Ivy League y durante los dos años siguientes se unen más universidades, preparatorias y corporaciones.

- 2 de septiembre de 2004.- Los creadores de ConnectU, Tyler y Cameron Winklevoss, presentan una demanda contra Zuckerberg, alegando que utilizó de manera ilegal el concepto.

- Enero de 2005.- La pareja de Reino Unido, Michael y Xochi Birch, lanzaron Bebo.

- 23 de agosto de 2005.- El dominio facebook.com es comprado por 200,000 dólares.

- Marzo de 2006.- Se dice que Facebook rechaza una oferta de 750 millones de dólares para comprar el sitio, alegando que debería alcanzar los 2 mil millones de dólares.

- Septiembre de 2006.- *The Wall Street Journal* reporta que Yahoo se encuentra en pláticas con Facebook para comprar el sitio por 1,000 millones de dólares.

- 22 de agosto de 2006.- Facebook firma un contrato de tres años en Estados Unidos con Microsoft para ser el proveedor exclusivo

de publicidad en el sitio a cambio de la repartición de las ganancias.

- 11 de septiembre de 2006.- Facebook se pone a disposición de cualquier persona mayor de 13 años que cuente con una dirección de correo electrónico.

- 28 de marzo de 2007.- Se desestima sin prejuicio la demanda de ConnectU. Vuelven a demandar inmediatamente y se les concede una nueva audiencia.

- 3 de agosto de 2007.- Seis importantes empresas británicas, entre ellas Vodafone, Halifax y Virgin Media, retiran sus anuncios de Facebook después de aparecer de manera rotativa en una página relacionada con la British National Party.

- 24 de octubre de 2007.- Microsoft compra un 1.6 % de las acciones de Facebook por 240 millones de dólares y comienza a vender publicidad internacional para Facebook.

Un "chico dorado"

Mark Zuckerberg, el creador de Facebook, posee mil 500 millones de dólares, según la revista *Forbes*. Vive en Palo Alto, California y dejó la Universidad de Harvard para irse a Silicon Valley.

El "nuevo chico dorado de la tecnología", según la revista, "consiguió una inversión inicial 500,000 dólares del cofundador de PayPal, Peter Thiel". Actualmente, Facebook cuenta con 66 millones de usuarios activos y ventas anuales estimadas en 150 millones de dólares. "De ser un sistema de mensajes y un álbum fotográfico exclusivo para universidades, ahora cuenta con 55,000 diferentes redes de preparatorias, negocios y ciudades", según *Forbes*.

- THE INDEPENDENT

- TRADUCCIÓN DE PAOLA CERVANTES

DAVID RANDALL

Es un periodista inglés especializado en temas de internet.