

# El rostro detrás de Yahoo!

Jerry Yang llegó de Taiwán a EU a los diez y sin saber inglés. Ahora, a meses de cumplir 40, el cofundador de Yahoo! vende su imperio de 50 mil millones de dólares. **TEXTO: RITA VARELA MAYORGA**

**A los que no creen en el “sueño americano” les va un ejemplo: tras la muerte de su padre, Jerry Yang emigró de Taiwán a San José, California, con su madre Lily y su hermano menor Ken. Él mismo recuerda que, con 10 años, la única palabra que sabía decir en inglés era “shoe”. En la Universidad de Stanford se graduó en Ingeniería Eléctrica y, desde 1993 inició la construcción, junto a su socio David Filo, del buscador Yahoo!**

**1** Sin duda Yang es un ejemplo, y es que, como publicó *San Francisco Chronicle*, su pasión por la ingeniería y por la Internet, el nuevo mundo que entonces nacía, lo llevó a crear en Stanford —junto con Filo— un website que reunía una lista de de los sitios favoritos para que los usuarios del campus los tuvieran con mayor facilidad.

**Para él, según una entrevista con PC World, lo que importaba era difundir la idea de que la Red debía ser un entorno abierto a toda clase de información.**

**2** A esa filosofía, comentaron en esa misma revista, los usuarios respondieron con entusiasmo: en 1994 el sitio fue lanzado oficialmente y en noviembre de ese año tenía 170 mil visitantes diarios; el 12 de abril de 1996 se colocó en Wall Street.

**Yahoo! tiene hoy más de 55 millones de páginas vistas al mes y 500 millones de usuarios.**

**3** Y es por eso que, según el diario *El Mundo*, Yang, quien es su presidente ejecutivo desde el año pasado, está en la búsqueda del mejor postor para la venta de su firma.

**De hecho, ya se dio el lujo de rechazar una primera oferta de parte de Microsoft.**

**4** La compañía de Bill Gates ofreció a principios de febrero 44 mil 600 millones de dólares por el gigante de la Internet.

**Pero Yang argumentó que ese monto “devaluaba de manera substancial” los bienes de la compañía.**

**5** Según *The Wall Street Journal*, el presidente de la “máquina de búsqueda y de tecnología de avisos publicitarios” ahora empuja ese valor a los 50 millones de dólares.

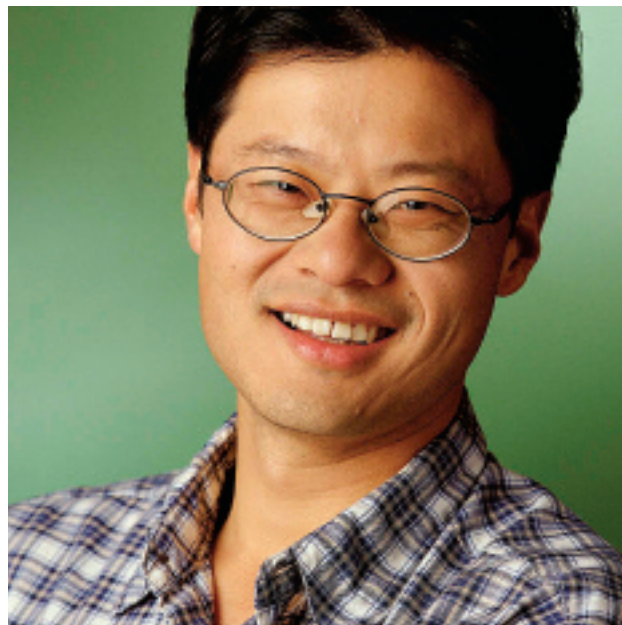


FOTO: AFP

**También se habla de que Google entrará a escena con alguna alianza y cooperación para impedir que Microsoft adquiera Yahoo!**

**6** *The Inquirer* expuso que hay acercamientos serios entre los dueños de Google y Yang, por ello algunos blogs incluso ya proponen el nombre comercial de la nueva empresa: “Yooglee!”

**El caso es que Yang se está moviendo y ha expuesto a la prensa que la compañía tiene “una gran oportunidad de mercado” y que está “muy bien posicionada para capitalizarlo”, pues “se espera que el mercado de la publicidad en Internet crezca de 45 mil millones de dólares en 2007 hasta 75 mil millones de dólares en 2010”.**

**7** En un comunicado que envió el 11 de febrero pasado a sus accionistas, para generarles confianza, argumentó: “no se debe perder de vista que tenemos una compañía que se mueve rápido, está mejor organizada y es más ágil que hace sólo unos meses... y eso vale”. Así que, pronto conoceremos el final de estas negociaciones que, por mucho, son las más importantes en la historia de la Red.