

LOBBY

Autos



El Honda Civic Híbrido es el auto de su tipo más económico de México, pero su precio es de 286 mil pesos.

CONSUMIDOR

El "gasolinazo" y sus efectos

El aumento en la gasolina que comenzó a aplicarse en este 2008 afecta a todos los mexicanos, es cierto, pero de una manera indirecta. **TEXTO: SERGIO OLIVEIRA**

La subida del precio de la gasolina el 1 de enero hizo que algunos, con la intención de actuar de manera precavida, llegaran a hacer compras de pánico en diciembre y llevaran a las gasolineras varios contenedores para almacenar el líquido carburante y, con esto, ahorrar algunos pesos. Pero ante la manera en que se comporta el precio de la gasolina, que sube dos centavos por mes, esa actitud es criticable, incluso desde el punto de vista financiero, ya que el dinero que usaron para comprar el combustible les hubiera rendido más en una inversión bancaria.

Para que se tenga una idea más precisa de qué significa este aumento, basta considerar que para ir de la Ciudad de México a Acapulco en un auto como el Tsuru, se gasta cerca de 320 pesos, en un cálculo conservador. Después del aumento, será necesario invertir 80 centavos más, lo que, francamente, no llegará a nadie a la ruina.

Claro que la subida del precio de este producto esencial generará otros aumentos y empujará la inflación hacia arriba, lo que es malo para todos. Además, en el mediano plazo la gasolina costará 10 por ciento más, lo que sí es un aumento fuerte. Por esto, puede ser interesante aprender un poco sobre cómo gastar menos gasolina.

CONSEJOS PARA AHORRAR COMBUSTIBLE

- Prefiera los autos más chicos y con motores de cuatro cilindros. Aún si busca un coche grande, como el Toyota Camry, la versión con motor de cuatro cilindros es la más indicada.
- Verifique con frecuencia el estado de su automóvil. Son muy importantes la presión de las llantas (se debe verificar cada semana, mínimo) y hacer una afinación completa, por lo menos una vez al año.
- No cargue objetos inútiles en el auto: a mayor peso, mayor consumo. Por cada 20 kilos gasta 1 por ciento más combustible.
- Prefiera caminar o usar una bicicleta si va a hacer trayectos cortos.
- Si puede prescindir del aire acondicionado, hágalo, pero tenga en mente que usarlo ayuda a su seguridad.
- Use la gasolina adecuada para su vehículo. No ponga Premium si su auto está diseñado para Magna, eso lo hará gastar más dinero en la gasolinera y más gasolina por kilómetro rodado. El manual del propietario de su vehículo debe decir qué combustible es indicado, si de 87 octanos (Magna) o de 91 (Premium). Si ya no tiene el manual, en el taller autorizado de su vehículo podrá obtener esa información.

MOTOR DE ARRANQUE

El Imperio se pone las pilas

Mucho se ha hablado en años recientes de la decadencia de la industria automotriz estadounidense. Es natural que el tema haya salido a flote, ya que las marcas conocidas como "Las Tres Grandes" —General Motors, Ford y Chrysler— han perdido tanta participación en su propio mercado, que ver a los japoneses como los protagonistas de las ferias de autos en Estados Unidos se ha convertido en rutina. Pero en este año, en Detroit, el principal salón automovilístico de Norteamérica y uno de los más importantes del mundo, las cosas fueron diferentes.

Cuando las puertas del Cobo Hall, donde se realiza el evento, se cerraron a los medios de comunicación y se abrieron al público, los periodistas especializados dejaron el lugar hablando mucho más de los lanzamientos, conceptos y prototipos de los dueños de la casa, que de las marcas foráneas.

Como la realidad siempre vence a la ficción, al menos en el universo de los autos, las nuevas pickups Ram, de Dodge, y F-150, de Ford (llamada Lobo en México), fueron las que más llamaron la atención, más la primera que la segunda, por atreverse a un cambio más fuerte. Pero hubo mucho más. Cadillac, por ejemplo, una marca cuyo nombre llegó a ser usado como

sinónimo de calidad en el pasado, mostró dos conceptos que dejaron a todos seguros de que la marca, de hecho, vive un gran momento. El primero fue el crossover Provoq, que a pesar de estar basado en la Chevrolet Captiva, tiene personalidad suficiente para destacar con brillo propio. Fue el otro, empero, el que se llevó al honor de estrella del salón, en la opinión de varios: el Cadillac CTS cupé.

Land Rover, que aún pertenecía a Ford al terminar el salón (en febrero será vendida a Tata, un fabricante hindú), también exhibió fuerza al mostrar un elegante concepto de camioneta recreativa de dos puertas, que sugiere un nuevo segmento en el mercado: la LRX. Hummer hizo lo mismo con el HX, que tiene en la mira al tradicional y exitoso Jeep Wrangler. Y Lincoln, por su parte, al destapar la MKT probó que está en el camino de una mayor diferenciación de sus modelos con los de Ford, justo lo que tiene que hacer para volver a ser la referencia que algún día fue.

Claro, también se habló de Toyota y su crossover Venza, de BMW y su otro crossover, la X6, o de Honda y su prototipo Pilot. Pero al final, los que se llevaron los aplausos y acapararon la mayoría de los reflectores fueron los estadounidenses. Enhorabuena. Ya les hacía mucha falta.

El Cadillac CTS cupé fue una de las mayores atracciones en el salón de Detroit.



FOTOS: CORTESÍA DE LAS DISTRIBUIDORAS