

Chismógrafo profesional

Mario Armando Lavandeira creó Perezhilton.com, sitio de crítica mordaz a la estela hollywoodense. Hoy es famoso y tan bizarro como los personajes que exhibe. **TEXTO: RITA VARELA MAYORGA**

En septiembre de 2004, Mario Armando Lavandeira, un joven nacido en Miami hace 30 años, hijo de inmigrantes cubanos, creó el blog Perezhilton.com y lo dedicó a su tema pasión: la vida íntima de las estrellas y el entretenimiento. De esta forma, en sólo tres años, él mismo se ha convertido en un personaje de referencia y polémico a más no poder, pues es lo mismo odiado que querido.

1 Efectivamente, Lavandeira, mejor conocido como PerezHilton, un nombre que cacofónicamente remite al nombre de su "amiga" Paris Hilton, debe su éxito, según *Los Angeles Times*, a que ha explotado la parte más negra de las estrellas de Hollywood.

Y es que su página de fondo rosa y cursi a morir, también está cargada de enorme agresividad.

2 *The New York Times* lo ha llamado incluso "transgresor", pues su éxito y rápido ascenso se basa en la humillación de ciertas estrellas y una promoción desvergonzada de su apariencia de bufón.

El mismo diario neoyorquino lo considera un fenómeno de la cultura pop, y del actual boom de los blogs en el mundo.

3 De entrada, su apariencia —que cambia de color de cabello, según su estado de ánimo— causa hilaridad. Pero él dice que es como Madonna, que hace las cosas bajo sus propias reglas y "no tengo que darle explicaciones a nadie excepto a mí".

Pero sus excesos lo han metido en problemas, incluidas demandas millonarias.

4 Por ejemplo, según el diario *Clarín*, Colin Farrell lo demandó por poner en su sitio un link donde se podía ver un video sexual de él con una mujer y, entre otros, la revista *People* lo amenazó con demandarlo por usar sus fotos exclusivas.

La última incluso representa varios millones de dólares...

5 Y es que una agencia de fotógrafos paparazzi le envió —a finales de 2007— una demanda por 7.5 millones de dólares, por publicar fotos sin autorización ni mención de las fuentes.



FOTO: CORBIS

Sea ético o no, sus excesos le han dado resultado. Ya para 2005, la revista *Insider* calificó a Perezhilton.com como "el sitio web más odiado".

6 En una entrevista con *El Universal* de Venezuela, dijo: "No doy cifras de nada, pero estoy haciendo dinero. Por otro lado, ahora soy famoso, antes sólo era otro gordito gay de la NYU (New York University)".

Y aunque no da cifras, la empresa ComScore Media Metrix ubica a Perezhilton.com entre los 10 primeros nuevos sitios de entretenimiento en el mundo.

7 Es por ello que ya prepara su propio reality show, que él considera un híbrido entre *The Real World*, *The Surreal Life* y *Punk'd*. A la agencia AFP le dijo entre carcajadas: "Serán programas de una hora y seré la Barbara Walters gay".