

El efecto Oprah

Oprah Winfrey es la segunda mujer más influyente de EU, sólo por debajo de la senadora Hillary Clinton, a quien ahora hace la “guerra” con su apoyo a Barak Obama. **TEXTO: RITA VARELA MAYORGA**

Oprah Gail Winfrey nació en Kosciusko, Misisipi, hace 54 años, y es ya una leyenda en la televisión de Estados Unidos. Con una historia de éxito meteórico, la revista *Life* la calificó como la mujer más influyente de su generación y *Time* la nombró como una de las cuatro personas que han dado forma al siglo xx.

1 Y es que, como publicó *People*, nació en completa pobreza y ahora su multimillonaria fortuna sólo es superada, dentro del *show business*, por Steven Spielberg.

Su éxito radica en que nunca negó ese difícil arranque de su vida, lo que la hace ejemplar a la vista de las mujeres y el público afroamericano.

2 *Vanity Fair* destacó que de niña sufrió abusos, de adolescente lidió con las drogas y en este proceso quedó embarazada a los 14 años; sin embargo, su hijo nació muerto.

Pero todos esos reveses no la detuvieron, pues a los 19 años comenzó su carrera en los medios de comunicación, como reportera de una estación de radio en Nashville.

3 *The Chicago Tribune* consignó que, 11 años después, la WSL-TV de Chicago le dio su propio espacio: *A.M. Chicago*, que en pocos meses llegó al número uno de audiencia, lo que originó que en septiembre de 1985 se convirtiera en *The Oprah Winfrey Show*.

Ese programa la ha situado como una líder de opinión inobjetable en EU.

4 Según *Wikipedia*, Oprah ha ganado varias veces el Premio Emmy por ese espacio, que es el talk show más visto en la historia de la televisión. Esto le ha permitido incluso entrar a la actuación y ser nominada al Oscar, además de editar su propia revista.

***Forbes* planteó que es la afroamericana más rica del siglo xx y la mujer más poderosa de la televisión de EU.**

5 Lo que ha aprovechado para dedicarse a tareas de apoyo social, entre las que destaca, desde 1991, su campaña en contra de abusadores de niños, proyecto que en 1993 se convirtió en la “Ley Oprah-Bill”, constituida bajo la presidencia de Bill Clinton.



FOTO: AFP

Su poder económico y su influencia entre su audiencia de 49 millones de estadounidenses los ha puesto ahora en favor del demócrata Barack Obama.

6 En diciembre pasado organizó eventos en Iowa, Columbia, Carolina del Sur y New Hampshire, todos ellos con localidades agotadas, lo que ha puesto nervioso al equipo de Hillary Clinton. Un estudio del Centro Pew reveló que Oprah tiene gran influencia en las mujeres y los negros, dos sectores inclinados a votar por Clinton.

Y está decidida a que Obama sea el primer presidente afroamericano de EU.

7 Según AP, en dichas presentaciones Oprah dio los discursos de presentación y, por supuesto, utilizó su lenguaje de mandamientos divinos: “Es su oportunidad para apoyar a un hombre que, como dice la Biblia, ama la misericordia y actúa justamente”, dijo. Ahora, ¿qué tanto influirá el “efecto Oprah”? Es una pregunta que se responderá en agosto, cuando se realice la Convención Demócrata en Denver, Colorado.