



Cara a cara vs. MySpace

Esta red social abrió internet a las personas más cohibidas. A las que no se atrevían a tener una cuenta en MySpace y a muchos que no deseaban ser artistas o promover su obra. Es un fenómeno que se multiplica con rapidez. Era un proyecto de estudiantes de Harvard y ahora lo integran 55 millones de personas. La autora, quien es usuaria frecuente, describe las ventajas y riesgos de Facebook. **TEXTO: CLAUDIA ORTIZ • ILUSTRACIÓN: SILVIA GARCÍA**

La presencia de individuos en la red y los lugares para relacionarse con gente de otras partes del mundo con intereses afines y gustos comunes ha ido cambiando desde el inicio de los noventa. Primero fueron las listas de correo, luego vinieron los blogs, después Friendster, que nunca tuvo el éxito que sí consiguió MySpace, una de las webs más visitadas a nivel mundial y a la que ahora le ha salido un incómodo rival: Facebook, que tiene más de 55 millones de usuarios en todo el mundo.

Pero vayamos por partes. MySpace tiene al momento de escribir este artículo 212 millones 414 mil 778 usuarios. MySpace es el punto de encuentro para grupos sin discográfica, en el que muchos consiguen un contrato, conciertos, giras, se hacen amigos de otros grupos de los

que han sido siempre fans y consiguen abrirles giras, es donde los cazatalentos pasan horas buscando nuevos grupos.

También es un lugar que los amigos prefieren utilizar para dejarse un mensajito en lugar de mandarse un e-mail como se ha hecho toda la vida. Tal vez porque una vez en MySpace, y con la lista de amigos favoritos en su lista, es difícil olvidarse de invitar a alguien a la fiesta del viernes, y es fácil mantenerse en contacto con los amigos que hace mucho no se ven y viven en otro país, dejándoles un recado de vez en cuando. O una foto, o un link, el flyer del próximo concierto o un video encontrado en YouTube.

Y si no estás en MySpace, lo más probable es que te estés perdiendo de mucho de lo que tu círculo de amistades, quienes tienen ya desde hace tiempo una cuenta

y entre cien y mil y pico amigos que ven, leen y escuchan diariamente.

La principal baza de MySpace, un lugar creado con la idea de establecer relaciones entre grupos musicales, artistas y sus seguidores, es que uno puede hacerse amigo de sus grupos favoritos, conocer a los grupos favoritos de sus grupos y también de sus amigos, y así establecer una red social nutrida e interesante.

Así hay mucha gente que ha hecho amigos en toda la extensión de la palabra, gente que ha encontrado amistades en su misma ciudad con la cual compartir conciertos, fiestas o algo más... Hay incluso historias de gente que viviendo en países distintos, se han hecho amigos, se han conocido, se han gustado y no se han separado ni un momento y ahora son orgullosos padres.

Vamos, que esto es algo que a cualquier página enfocada en hacer



Invasión a la privacidad

Desde que se inició Facebook, han ocurrido varios casos de violación de privacidad. Se sabe que que universidades y colegios en Estados Unidos lo utilizan para saber si sus alumnos o personal académico bebe. De hecho, existen casos de despidos de trabajadores de la Universidad del Norte de Kentucky, tras el descubrimiento de fotos en las que se les veía bebiendo en una de las residencias de dicha institución al final del semestre. En respuesta a este monitoreo, un grupo de la Universidad de Washington promocionó una fiesta por medio de Facebook y cuando la policía llegó, sólo encontró pastel, nada de alcohol. La policía después alegó que no se había tratado de una redada, sino que respondieron a la queja de un vecino a causa del ruido.

En noviembre de 2007, el gobierno de Siria bloqueó el uso de Facebook, alegando que promovía ataques a las autoridades.

También ha sido bloqueado para los empleados del gobierno de Ontario, al igual que para muchos departamentos del de Australia. Ante los rumores de acceso a la información por organizaciones como la CIA, Facebook ha asegurado a todos los usuarios preocupados que eso es completamente falso.

parejas (match.com o alguna) ya le gustaría lograr con la espontaneidad y magia de MySpace.

Pero le ha salido un clon bizarro, Facebook. Con un lema que da un poco de miedo "cualquiera puede estar en Facebook", la gente que por timidez no se atrevía a tener su propia página de MySpace escudándose en el hecho de que no tenían un grupo, ni eran pintores, ilustradores, ni escritores, y se consideraban gente común y corriente de pies a cabeza, amigos o conocidos a los que no podías encontrar en tu página y había que mandarles un correo electrónico o llamarles por teléfono, se pueden encontrar ahora en Facebook.

A favor y en contra

La presentación de la página en Facebook dista mucho de ser tan atractiva como la de Myspace, que uno mismo puede diseñar aunque no se tenga mucha noción de html, gracias a programas *online* que hacen por uno el trabajo sucio y brindan un código que simplemente se paga para hacer la presentación al gusto personal, que sea con fondo gris y la foto o imagen que

uno quiera, o que tenga fondo negro y las letras blancas. Las posibilidades son infinitas. Así, todo el mundo puede personalizar su espacio. En Facebook esto no es posible, es una página llena de aplicaciones donde lo único que puede variar es tu foto y el orden de las aplicaciones. Más aburrido, nada. Tampoco es posible poner una canción en el perfil, cosa que en MySpace ayuda a todos los artistas a promocionarse y a la gente a dar a conocer sus gustos de manera instantánea.

Pero el principal problema de Facebook no reside en su sosa presentación y sus pocas posibilidades, sino en los problemas que acarrea a la larga. Cada vez que haces algo: cambiar tu foto, tu estatus sentimental, mandar un mensaje o una foto o un regalo a un amigo, Facebook va y lo notifica a todos tus amigos. Y va dejando rastro de todos y cada uno de tus movimientos.

Un buen día a mí se me ocurrió dejar en blanco esa opción pensando que no era algo que tuviera que importarle a los amigos de los amigos de mis amigos que me han pedido ser amigos suyos,

y me llovieron e-mails de amigos preguntándome: ¿Cómo es eso de que ya no eres soltera? ¿Te conseguiste novio? ¡¡Cuenta!! Multiplica eso por 50 y verás que no te hace nada de gracia.

En este aspecto también puede causar cientos de problemas, porque no sólo uno mismo puede subir sus fotos, sino que sus amigos, o los amigos de los amigos de sus amigos, pueden subir fotos tuyas sin avisarte.

Imagina una foto tuya tomada por alguna de las docenas de cámaras que puede haber en una fiesta, sin previo aviso, a las tres y pico de la mañana, y tal vez hablando con la rubia despampanante que te acaban de presentar y que sonrío a tu lado como sólo se puede sonreír en una fiesta a esa hora.

Horas más tarde, esa foto la pueden ver todos tus amigos, y tal vez tu novia que vive en otro país, que seguramente antes de pedir cualquier explicación, explotará en llanto y comenzará a hacer las maletas con la idea firme de abandonar la beca que le dieron en Francia para volver cuanto antes a México.

Esto, sin tomar en cuenta los mensajes y malentendidos que se pueden llegar a crear si un amigo de la primaria te manda una rosa, un osito de peluche o una copa de vino virtual, o cualquiera de los regalos que puedes enviar de manera gratuita o por el módico precio de un dólar. Mientras en MySpace uno podía elegir a los amigos basándose estrictamente en los intereses y gustos musicales comunes, en Facebook, todo intento por ampliar el círculo de amistades fuera del ya existente es complicado. Porque para empezar no

puedes poner un nick, lo que aparece es tu nombre real. Toda información incluida en tu página de Facebook va a tener a la larga consecuencias. Toda persona que haya puesto la información de los colegios y universidades en los que ha estado, corre el riesgo de que por intentar contactar a ese pelirrojo guapísimo que nunca le hizo caso más allá de un "hola", compañeros insoportables y que le daban ñañas la encuentren y quieran ser sus amigos cuando en el pasado nunca lo fueron.

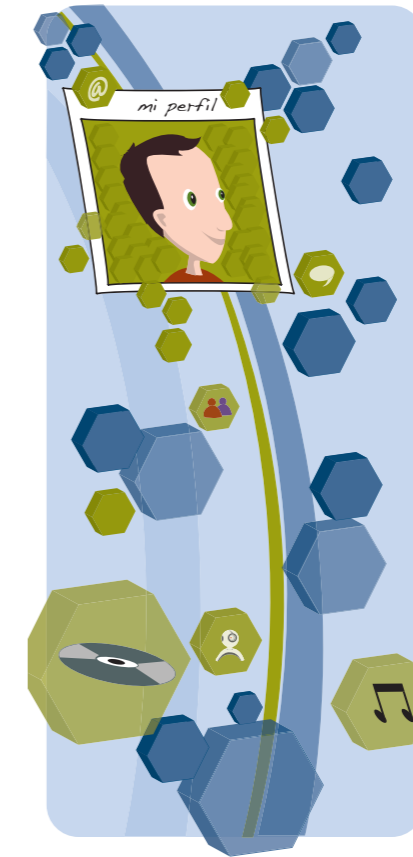
Entonces se encontrará como en aquel anuncio del juego de mesa Cuestión de escrúpulos. ¿Va a negarle su amistad sabiendo que tienen amigos en común y que luego pensarán que es un rancio o un amargado?

Pero la cosa no para aquí, ojalá sólo se tratara de saber ser educado y políticamente correcto con gente indeseable. No, la cosa va a peor según se va instalando aplicaciones. Por ejemplo, yo tengo desde hace algunos años una *wishlist online* de cosas que me gustaría tener y que se pueden comprar en Amazon para enviar con todo descaro a amigos y familiares para que en mi cumpleaños y ocasiones como Navidad me regalen algo que realmente quiero. Una amiga que vio que podía instalarse su lista en su Facebook, lo hizo, y me invito a instalármela. Resulta que al instalarte una aplicación, siempre está la opción de invitar a otros amigos, amigos que a su vez para instalársela tendrán que invitar a otros amigos.

Una pirámide

¿Cuál es el problema entonces? La gente familiarizada con las listas de

Cada vez que haces algo, cambiar la foto, tu estatus sentimental, mandar un mensaje o una foto, Facebook va y lo notifica a todos tus amigos



de usuarios se quejaron por la decisión de Facebook de publicar los detalles de sus compras online.

Algo que se hacía de manera automática cuando el usuario compraba en *webs* que tienen la aplicación Beacon, que notifica de las compras de cada usuario a sus amigos. Así, la gente iba comprando y entonces su círculo de amistades al entrar a su propio Facebook podía ver entre las notificaciones lo que esa persona había comprado, arruinando la sorpresa de un regalo comprado con antelación para Navidad.

Los usuarios crearon un grupo: "Facebook: Deja de invadir mi privacidad", y más de 50 mil usuarios firmaron una petición para que esto se eliminara. ¿La solución que dio Facebook? La opción de dejar que esta información se transmita o no, cosa que dicen existía, pero que los usuarios no veían de manera clara.

Facebook pensó que ésta sería una herramienta útil para mantener a los amigos de cada persona al tanto de los gustos de cada quien en una red que se basa en compartir gustos, pero la mayoría lo vio como una completa intrusión en la privacidad. Y, siendo objetivos, esta herramienta convierte a cada usuario a su vez en una herramienta de marketing.

Aunque esta no es la primera vez que esto sucede. El año pasado se incluyó una función de notificaciones que hace saber a todos tus amigos cada vez que haces un cambio en tu perfil, o cada cualquier otra cosa. Así, cuando entras a tu perfil, lo primero que ves es una lista interminable de noticias, la mayoría de las cuales no te interesan en absoluto, a menos que no tengas nada mejor

Amazon sabe que siempre es agradable recibir un correo avisando que el libro nuevo de tu autor favorito está a la venta, o que ese DVD que quieres desde hace mucho tiempo esta a precio de regalo, o que ese disco que pensaste que nunca recuperarías porque estaba descatalogado se ha reeditado.

O por supuesto, recibir recomendaciones basadas en tus compras y tus gustos. Con sistemas como el de Amazon nunca ha sido un incordio recibir e-mails con noticias así, pero con Facebook, la cosa ha ido ya muy lejos. Tan lejos como arruinar la Navidad. En el pasado mes de noviembre miles

Bajo el lema de “Todos pueden usar Facebook”, la *web* se presenta como una herramienta social que te conecta con la gente que está a tu alrededor

que hacer y quieras enterarte de los regalos virtuales que hacen tus amigos a otros amigos, o de las cosas que se dicen de manera pública o quieras ver qué resultado obtuvieron en un test o qué aplicación nueva incluyeron en su perfil.

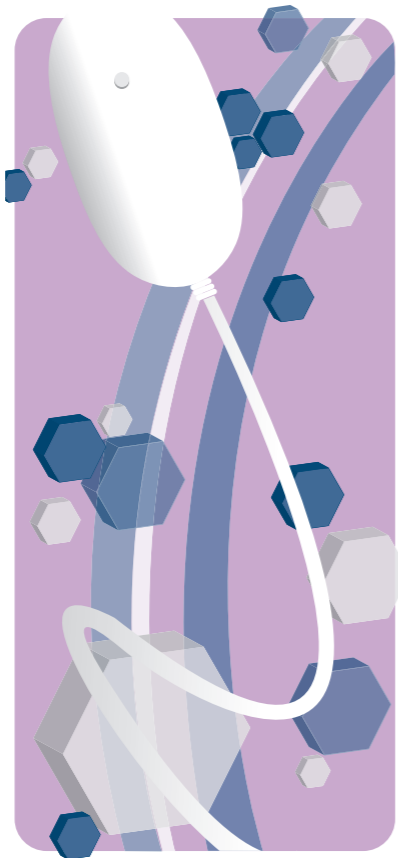
Obviamente, esta nueva función suscitó una oleada de protestas que terminaron cuando su creador, Mark Zuckerberg dio la opción de deshabilitar esta función. Así, se puede bloquear la información que uno no quiere que la demás gente conozca, pero la mayoría no sabe cómo hacerlo. Cosa que es muy útil por ejemplo cuando políticos españoles como Mariano Rajoy se hacen su propia cuenta en Facebook.

Mirando la lista de sus amigos, podrás ver la edad, ciudad, religión, orientación política y gustos de los más de 700 amigos que ya tiene a menos de un mes de haberse registrado. La verdad es que información tan detallada a la vista de todo el mundo es algo que no debe de tomarse tan a la ligera, y la paranoia causada entre los usuarios de nuestro país vecino se entiende perfectamente si uno se pone a pensar en los derechos que le suelen leer a uno cuando es arrestado: “Todo lo que diga puede ser usado en su contra”.

Todos pueden

En sus propias palabras, y bajo el lema de “Todos pueden usar Facebook”, la *web* se presenta como una herramienta social que te conecta con la gente que está a tu alrededor.

Facebook permite a sus usuarios comunicarse con sus amigos e intercambiar información. La comunidad



se puso en marcha el 4 de febrero de 2004, fue fundada por Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard. En un principio sólo podían formar parte de la comunidad estudiantes de la Universidad de Harvard. Pero en dos meses se extendió al resto de universidades americanas y algunas extranjeras en las que se incluyó el Tecnológico de Monterrey, y a partir del 11 de septiembre de 2006 cualquier persona mayor de 13 años podía ser miembro. Para el segundo semestre de 2007, la web tenía más de 55 millones de usuarios en todo el mundo y se esperaba que para fines de año superara los 60 millones.

Actualmente Facebook genera un estimado de más de 150 millones de dólares anuales a tan sólo tres años de haberse creado.

Pero Microsoft ha incrementado esta cifra al pagar 240 millones por un 1.6 por ciento de sus acciones. La inversión le dio un nuevo valor, el de 15 mil millones de dólares, lo que obliga a Facebook a ser mucho más rentable en los próximos años.

Facebook, una de las páginas más visitadas a nivel mundial, es gratuita y los usuarios pueden crear su perfil con fotos, lista de intereses personales y pueden intercambiar mensajes privados y públicos, unirse a grupos de amigos. Tiene varias utilidades como el Facebook Marketplace, donde se pueden poner anuncios clasificados completamente gratis, se pueden dejar comentarios, fotos, dedicar canciones, dejar comentarios con videos que encuentras o tienes en YouTube o que subes por tu propia cuenta, y dar regalos de la tienda de regalos, algunos son gratuitos, pero la mayoría cuestan un dólar.

Se puede también brindar *online* enviando un tequila, un mezcal, una copa de vino o elegir de la amplia carta de bebidas, además de invitar una ronda con mensaje a todos tus amigos con el Booze Mail. También se pueden poner las aplicaciones que uno quiera de entre más de siete mil, como Wordpress para que si uno tiene una *weblog* sus amigos puedan enterarse de su último *post*; Three Words, para crear cuentos *online* con amigos utilizando solamente tres palabras en cada turno; Ilike, para compartir los nombres de las canciones que uno esta escuchando, entre muchos otros. •