

LOBBY

Autos



La actriz estadounidense Oriánka Kilcher tiene un Honda FCX desde marzo pasado. Del escape de su auto sólo sale agua.

CONTAMINACIÓN >>>

¿Existen los autos "verdes"?

Para muchos, los autos que no contaminan aún son historias del futuro. Se sorprenderían si supieran que ya son una realidad aunque falta ver para quiénes. **TEXTO: SERGIO OLIVEIRA**

El actor Leonardo Di Caprio debe jurar que ayuda el medio ambiente al manejar su Toyota Prius, el auto híbrido más vendido de Estados Unidos. Pero él, que vive en California, podría hacer mucho más por el planeta, con tan sólo estudiar un poco antes de comprarse un coche.

Si miramos a un automóvil como un conjunto de más de siete mil piezas, muchas de las cuales en algún momento serán desechadas, quedará claro que no existe, al menos todavía, un coche que no contamine. Pero como la mayoría vigila en estos momentos a los autos por la cantidad de gases que arrojan a la atmósfera, en este sentido sí existen opciones absolutamente no contaminantes, aunque no estén precisamente al alcance de todo el público.

Una de las opciones es el Honda Civic GX, un coche que funciona con gas natural y que está a la venta en Estados Unidos, a un precio apenas superior al de las versiones de gasolina del mismo auto. Este coche contamina 75 por ciento menos que un auto a gasolina y recibe calificación de "vehículo de emisiones cercanas a cero". Además, quien lo compre recibirá incentivos fiscales por cerca de cuatro mil dólares.

Por más cercano que el Civic GX esté de no contaminar, aún deja su rastro en el aire que respiramos, pero hay al menos un par de autos más que no lo hacen. Uno de ellos es también

de Honda y se llama FCX, que en el reciente salón de Los Ángeles cambió totalmente hacia el nuevo FCX Clarity, que llegará en la mitad de 2008. Este auto utiliza hidrógeno como combustible y de su escape sale agua, nada más. Como no se encuentran estaciones de servicio que vendan hidrógeno en las esquinas, Honda ofrece también una central de abasto que transforma gas natural en hidrógeno. Esta central también ofrece energía para calentar el agua de la casa y cocinar, por ejemplo. Usted dirá que, de cualquier manera, se usa combustible fósil y es cierto, pero Honda está desarrollando una central similar que funciona con energía solar. Con esto, el FCX es un auto absolutamente libre de contaminantes.

BMW también tiene un coche que funciona con celdas de combustible, es decir, hidrógeno. Se trata del Serie 7, su sedán más grande, que no está a la venta aún, pero sí en fase de prueba con algunos consumidores elegidos por el fabricante, entre los que se encuentran el comediante estadounidense Jay Leno.

De igual manera el FCX sólo estará disponible para quienes vivan en el sur de California. Más tarde podría hacer como su antecesor y llegar a todo el estado, y también a Nueva York. Quien tenga uno de estos sabrá que está —realmente— desplazándose sin contaminar. El auto ecológico, por lo tanto, sí existe, aunque no esté al alcance de todos. •

MOTOR DE ARRANQUE

¿Toyota pisa en el freno?

Desde que llegó a México, en 2002, la hoy mayor empresa productora de automóviles del mundo, Toyota, mostró un apetito digno de Pantagruel por ganar mercado. Su meta de tener una rebanada del pastel equivalente a 15 por ciento para 2015, que hizo reír a muchos a su ingreso, comenzó a parecer a todos no sólo posible, sino iba a ser alcanzada antes del tiempo previsto. Esto se debió al espectacular crecimiento del año pasado, cuando la marca aumentó sus ventas en nada menos que 75 por ciento. Así que, cuando hablaron de la meta para este año, de un crecimiento de 25 por ciento, algunos pensaron que era poco. Tan es así, que sus distribuidores, o al menos parte de ellos, pensaban crecer hasta 50 por ciento en 2007.

Pero los consumidores mexicanos no estaban de acuerdo, al menos no hasta el final de septiembre, cuando el crecimiento de la marca llegó apenas a 9 por ciento. Éste no es un número malo, sobre todo cuando el mercado en su totalidad cayó 3.4 por ciento, pero se encuentra muy lejos de la meta programa y a años-luz de la optimista previsión de algunos de sus distribuidores.

¿Cuál sería la causa de esto?, ¿acaso a los mexicanos ya no les gusta tanto Toyota como habían demostrado antes? No es exactamente esto. En primer lugar, es natural crecer en tasas muy elevadas cuando el número de total de ventas no es tan alto. Luego, con Toyota ocurre un fenómeno que muchos quisieran, aunque represente también un

problema. Prácticamente por cada lanzamiento hay una lista de espera que puede ser de meses. Así fue con el RAV4, el Yaris, el Sienna, el Tacoma y ahora con el FJ Cruiser y el Highlander. Si por un lado esto genera tráfico en sus agencias, por otro también conlleva una cierta frustración en posibles clientes, que quieren o necesitan su vehículo antes de que la marca lo pueda entregar y los hace irse a otro lado.

Tampoco hay que descartar a la competencia, que es muy fuerte, cada vez más. Y el público que siempre quiere novedades dejó de hacer filas para comprar el RAV4, por ejemplo, para decidirse por un Honda CR-V, un Mazda CX-7 o un Mitsubishi Outlander, por nombrar sólo algunos.

Como sea, Toyota ha crecido más lentamente de lo que se dijo creería, pero ha ido hacia arriba mientras casi todos han bajado. Y como aún falta algo para que termine el año, es incluso posible que reaccionen para terminar este 2007 más cerca de su meta. Al cabo, si algo nos ha mostrado el gigante nipón es fuerza para superar a todos, hasta a sí mismo. •

FJ Cruiser



CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
MONTE FENIX

DIPLOMADOS

FAMILIA Y CODEPENDENCIA

Diseñado para público interesado en conocer las características y el origen de la codependencia, así como identificar la manera en que se relaciona el codependiente, con el fin de planear y desarrollar estrategias de prevención, detección y canalización.

MÓDULOS

- I. Introducción a la Codependencia
- II. Sistema Familiar Adicto
- III. Desprendimiento Emocional
- IV. Modelos de Atención
- V. Recuperación

Inicio: Enero 28 de 2008

Horario: Lunes Matutino: 9:00 - 13:00 hrs.

Vespertino: 18:00 - 22:00 hrs.

Duración: 6 meses

ALCOHOLISMO Y ADICCIÓN A OTRAS DROGAS

Diseñado para público interesado en conocer el origen y desarrollo de la enfermedad de la adicción; identificar factores de riesgo y factores de protección, analizar estrategias de prevención primaria y secundaria así como participación comunitaria.

MÓDULOS

- I. Alcoholismo
- II. Sustancias Psicoactivas
- III. Detección y Canalización de Usuarios de Drogas
- IV. Prevención

Inicio: Enero 31 de 2008

Horario: Jueves 18:00 - 22:00 hrs.

Duración: 6 meses

CURSOS

INTERVENCIÓN EN CRISIS

Diseñado para profesionales de la Salud, terapeutas y especialistas en adicciones que deseen adquirir los herramientas necesarias para la preparación y aplicación del proceso de intervención en Crisis, mismo que constituye la técnica más efectiva para ayudar a una persona que padece la enfermedad de la adicción a iniciar el proceso de recuperación.

TEMARIO

- I. Aspectos Generales
- II. Conceptos Básicos de Tratamiento
- III. Intervención en Crisis / Modelo Johnson

Inicio: Febrero 26 de 2008

Horario: Martes de 18:00 - 21:00 hrs.

Duración: 40 hrs.

TRATAMIENTO DEL ESTRÉS POSTRAUMÁTICO

Dirigido a Psicólogos, terapeutas y especialistas en Adicciones, el curso proporcionará las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para reactivar el sistema de procesamiento adaptativo con el que contamos los seres humanos, sistema que se detuvo con vivencias traumáticas y que se repercute en la aparición de síntomas de estrés posttraumático.

TEMARIO

- I. Introducción
- II. El modelo
- III. La práctica clínica
- IV. Pasado, presente y futuro

Inicio: Enero 29 de 2008

Horario: Martes de 17:00 a 21:00 hrs.

Duración: 40 hrs.

Cupo Máximo 10 participantes.

Las Flores # 439, San Ángel Inn, México D. F.

53 77 59 46 / 47 / 48

www.cesmf.edu.mx

difusion@cesmf.edu.mx



EDUCAR PARA PREVENIR