

Vida en un cuadro

La culpa es de los distribuidores

El futuro del cine no se muestra necesariamente prometedor. Los distribuidores se empeñan en hacer circular cintas de mala calidad, mientras que la exhibición cibernética a la carta amenaza con cambiar la experiencia de vivir en plenitud la pantalla grande. **TEXTO: RAFAEL LEMUS**

Usted viaja en una caja, no, en un avión. Vuela a tres, cuatro mil metros de altura y observa, arrobadamente, las nubes, los ríos, las montañas. Para qué negarlo, se siente bien. Se siente satisfecho y suspendido, como si flotara etéreamente, al margen de la tierra y de su peso. Pero, ay, no flota ni está solo ni, mucho menos, es libre. En lugar de desprenderse del mundo, lo ha arrastrado consigo. Note, por ejemplo, que el ruido a su alrededor no cesa: el niño a su derecha ladra, la anciana a su izquierda bala. Mire a la sobrecarga: su mala cara, su mala leche. Ahora deje de ver a la azafata y baje, por favor, la cortina de su ventana: la película está por comenzar. Así es: algún valiente —no Usted ni alguno de sus vecinos— ha decidido que es mejor, más divertido, ver una película que contemplar las nubes. No tiene Usted alternativa: coma sus cacahuates, mire la pantalla, mantenga su cinturón de seguridad abrochado. Para este momento ya es obvio que no verá una obra maestra, ni siquiera una película tolerable. Pero resista: el ejecutivo, allá abajo, eligió con amor y entusiasmo la película que Usted mira ahora. No se queje, lo entendemos: ielevarse tantos metros para no desprenderse siquiera del estúpido rostro de Lindsay Lohan!

No me pregunte quién escoge las películas por nosotros. Es un misterio. Tampoco podría decirle quién las castiga, en México, con los títulos más atroces y el subtítulo menos preciso. Imagino una conjura. Sospecho que un grupo de ejecutivos urde alevosamente en nuestra contra. ¿Quiénes? Los distribuidores, desde luego. Me atrevo a decir —casi al tanteo— que la culpa es de los distribuidores. Federico Fellini descubrió,

tras años de tesón y trabajo, que el “negocio del cine es macabro, grotesco: una mezcla de partido de fútbol y de burdel”. A mí me basta una mala película para corroborar que el problema no es el productor (el hombre invirtió sus dólares) ni el exhibidor (el tipo mantiene limpia su salita) sino ese infeliz que exportó y promovió y distribuyó la película para que yo, tan inocente, cayera y comprara y sufriera. Sé que mi argumento es irracional y así está bien. Ellos son los racionales. Ellos han hecho cuentas y han descubierto que las grandes tajadas de dinero no se ganan filmando ni proyectando películas: el negocio está, sencillamente, en llevar las cintas de un lado a otro. Antes, los grandes estudios de Hollywood filmaban tantas películas como podían; ahora, rara vez producen más de 20 cintas al año. ¿Por qué? Porque prefieren que otros mortales arriesguen su dinero mientras ellos sólo compran latas y las mandan, muy rentablemente, de un rancho al siguiente. Como advierte el proverbio árabe: “Si un negocio te abruma por el principio, comiéndolo por el fin”.

Usted dirá que las cosas, pese a todo, han mejorado. Que antes la oferta cinematográfica era menos amplia y más uniforme. Que ahora uno puede entrar descuidadamente a una sala y toparse, casi por accidente, con una extravagante cinta asiática o un documental de lo más tedioso. Exacto: las cosas están cambiando. Cambian, sí, pero no necesariamente para bien. Algunos ya lo advierten: el futuro está en internet.



1

Muy pronto, señalan, uno podrá ser su propio distribuidor y decidir por uno mismo. Numerosos portales de internet ofrecerán extensos menús de películas —estrenos y clásicos— y Usted elegirá —comprar— su película predilecta. No se queje, lo sabemos: las películas no lucen bien en el monitor de la computadora! Porque se le quiere, algunas personas ya están resolviendo ese problema: la nueva Apple TV, nos avisan, será a la vez computadora y televisión. ¡Qué encanto: llegar a casa y no distinguir un artefacto del otro! Por lo pronto, puede entrar ya a jaman.com y bajar, mientras espera, algunos filmes. Hay buenas cosas: cintas extranjeras, películas independientes, documentales que las grandes distribuidoras decidieron no embalar en su último envío. Vamos, baje sus películas, pero no me invite a verlas con Usted: yo me opongo a ver cine en una computadora, del mismo modo que me tapo obstinadamente los ojos cuando el sobrecargo me obliga a mirar la película que la aerolínea ha elegido para nosotros. Como todo mundo parece feliz y satisfecho, diré que yo estoy triste y arruinado. Imagino un futuro atroz: las salas cinematográficas se rendirán ante los *blockbusters* y el buen cine será condenado a la red y a las insípidas salas de nuestros hogares. ¡Y uno que pensaba que el único motivo válido para salir de casa era andar hasta el cine y ser devorado por su promisoría oscuridad!

1. Portal de YouTube en Apple TV



DIPLOMADOS

FAMILIA Y CODEPENDENCIA

Diseñado para público interesado en conocer las características y el origen de la codependencia, así como identificar la manera en que se relaciona el codependiente, con el fin de planear y desarrollar estrategias de prevención, detección y canalización.

MÓDULOS

- I. Introducción a la Codependencia
- II. Sistema Familiar Adicto
- III. Desprendimiento Emocional
- IV. Modelos de Atención
- V. Recuperación

Inicio: Enero 28 de 2008

Horario: Lunes Matutino: 9:00 – 13:00 hrs.
Vespertino: 18:00 – 22:00 hrs.

Duración: 6 meses

ALCOHOLISMO Y ADICCIÓN A OTRAS DROGAS

Diseñado para público interesado en conocer el origen y desarrollo de la enfermedad de la adicción; identificar factores de riesgo y factores de protección, analizar estrategias de prevención primaria y secundaria así como participación comunitaria.

MÓDULOS

- I. Alcoholismo
- II. Sustancias Psicoactivas
- III. Detección y Canalización de Usuarios de Drogas
- IV. Prevención

Inicio: Enero 31 de 2008

Horario: Jueves 18:00 – 22:00 hrs.

Duración: 6 meses

CURSOS

INTERVENCIÓN EN CRISIS

Diseñado para profesionales de la Salud, terapeutas y especialistas en adicciones que deseen adquirir las herramientas necesarias para la preparación y aplicación del proceso de intervención en crisis, mismo que constituye la técnica más efectiva para ayudar a una persona que padece la enfermedad de la adicción a iniciar el proceso de recuperación.

TEMARIO

- I. Aspectos Generales
- II. Conceptos Básicos de Tratamiento
- III. Intervención en Crisis / Modelo Johnson

Inicio: Febrero 26 de 2008

Horario: Martes de 18:00 – 21:00 hrs.

Duración: 40 hrs.

TRATAMIENTO DEL ESTRÉS POSTRAUMÁTICO

Diligido a Psicólogos, terapeutas y especialistas en Adicciones, el curso proporcionará las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para reactivar el sistema de procesamiento adaptativo con el que contamos los seres humanos, sistema que se defluyó con vivencias traumáticas y que se repercuten en la aparición de síntomas de estrés posttraumático.

TEMARIO

- I. Introducción
- II. El modelo
- III. La práctica clínica
- IV. Pasado, presente y futuro

Inicio: Enero 29 de 2008

Horario: Martes de 17:00 a 21:00 hrs.

Duración: 40 hrs.

Cupo Máximo 10 participantes.

Las Flores # 439, San Ángel Inn, México D. F.

53 77 59 46 / 47 / 48

www.cesmf.edu.mx
difusion@cesmf.edu.mx



EDUCAR PARA PREVENIR