

¿Un año de amor?

“El hijo desobediente” llegó a presidente hace un año. Cumplida esa meta, en estos 12 meses se le ha dado el beneficio de la duda, pero su popularidad va en descenso. **TEXTO: RITA VARELA MAYORGA**

Dos años antes del 2 de julio de 2006, pocos hubieran apostado que Felipe Calderón sería presidente.

1 Es verdad, porque, como planteó el diario *El Mundo*, vino de atrás para ganar primero las elecciones internas del PAN y, luego, para superar al candidato líder durante los tres años previos a la elección presidencial: el perredista Andrés Manuel López Obrador.

Muchas fueron sus herramientas para lograrlo, incluso el adoptar el tema del corrido “El hijo desobediente” para marcar su campaña y ganar en las elecciones más competidas y polémicas de la historia de México.

2 Todos recordamos los dos meses posteriores al día de la elección, salpicados de acusaciones de fraude, de dudas disueltas en el Tribunal Federal Electoral e incluso de epítetos que permanecen, como el de “presidente espurio”.

Y ya en Los Pinos, el escenario de dudas sobre si podrá o no con el paquete permanece a 12 meses de iniciar su administración.

3 Según *Milenio*, en la Cumbre de Negocios celebrada en octubre en Monterrey, Denise Dresser resumió así esa situación: “(Calderón) es un ‘Gulliver’, un sobreviviente de tempestades que al llegar al gobierno abre los ojos y se da cuenta de que está atado de pies y manos, por los narcos, los sindicatos, empresarios y poderes informales”.

En el extranjero se aplaude, en especial, la lucha emprendida contra el narco, pero también se le critica por abandonar sus proyectos de campaña.

4 En noviembre, *The Washington Post* publicó que Calderón “ha demostrado ser más capaz y más efectivo, hasta ahora, que muchos de sus antecesores”. A su vez, *El Universal* expuso que empresarios y ciudadanos perciben que su proyecto “20-30” desapareció.

Además, las reformas importantes no llegan y, encima, se registraron accidentes y fenómenos naturales que hacen ver mal al gobierno.

5 Como el de octubre pasado en una plataforma marina de Pemex y, posteriormente, la tragedia en Tabasco, donde se cometieron omisiones y se involucraron corruptelas por parte del



FOTO: PROCESO

gobierno de Vicente Fox, personaje que con sus escándalos ha dañado también la percepción que se tiene del actual presidente.

Lo cierto es que, a dos semanas de cumplirse su primer año de gobierno, Calderón ya recibe fuertes críticas en diversas áreas y su popularidad ha caído.

6 La encuesta nacional *Ipsos-Bimsa/El Universal*, publicada el 5 de noviembre pasado, evidencia que su descenso inició entre abril y agosto, y de septiembre a noviembre uno de cada tres mexicanos reprueba su gestión. La aprobación presidencial pasó de 64 a 57 por ciento en los trimestres referidos.

En este sentido, sus gastos en publicidad han aumentado considerablemente.

7 *La Jornada* expuso que en los primeros 10 meses de su gestión, el presidente erogó más de 2 mil 650 millones de pesos para su imagen personal, por lo que diputados del PRD ya indagan ese “excesivo gasto”. Ese dinero, dicen, cubriría gratuitamente la distribución por tres meses de leche Liconsa en el país. Así que, para su segundo año, deberá meter el acelerador. •