

# Internet vs. monopolios

La red se ha convertido en la mejor arma contra el poder de los monopolios. Las transnacionales que controlan la industria de la música, la televisión, el cine, los libros y la opinión pública ya no son omnipotentes. ¿Ha contribuido la web a la democratización de la sociedad global? Es un hecho. Cooperar, compartir, expresar, divertir y aprender son los principales valores que se promueven en el ciberespacio. Y todos podemos participar. **TEXTO: FERNANDO HERNÁNDEZ URÍAS • ILUSTRACIÓN: OLDEMAR**

**E**n 1977, Ken Olsen, entonces presidente de DEC, declaró en una entrevista: "No hay ninguna razón para que los individuos tengan una computadora en su casa". Treinta años después, sin embargo, hay aproximadamente mil millones de computadoras en todo el mundo. En 36 años de vida, internet ha conseguido miles de millones de usuarios que navegan diariamente entre sus páginas. (México cuenta con 17 millones de cibernautas, según datos recientes de AMIPCI).

La red no sólo entretiene, también se ha convertido en un recurso ideal para enfrentar a monopolios y grandes corporativos que controlan los medios y las industrias culturales. Gracias a sitios como YouTube, MySpace, Wikipedia, o los blogs, los usuarios de la red pueden recurrir a ella buscando un medio de expresión. Y, a través de ella, compartir música, textos y videos, establecer contacto con viejos amigos, aprender y conocer más sobre el mundo, ganar dinero y convertirse en exitosos empresarios sin tener que competir en desventaja contra compañías transnacionales.

Internet no se originó en el mundo empresarial, y su valor supremo siempre ha sido proteger la libertad individual. Por sus redes, navegan los nuevos *prosumers* (*producer-consumer*), encargados de alimentar y mantener fresca la información que circula por este océano.

El ciberespacio reduce las distancias entre distintos puntos geográficos y acerca a la gente, pero además, internet es hoy la mejor herramienta con la que cuenta el hombre para expresarse, cumplir sueños y llevar a cabo cualquier proyecto.

El caso de *Nobody's Watching* es digno de mencionar. La serie fue rechazada por directivos de una importante cadena televisiva. El piloto fue colgado en YouTube y dos semanas después había sido visto por más de 300 mil personas que le regresaron la vida al proyecto. Internet brinda un poder a la gente que ningún otro medio ha podido dar: las cadenas tienen ahora que escuchar y tomar en cuenta las opiniones y gustos de la mayoría y basar en ello los productos que pretendan comercializar.

En nuestros días, en internet reina la idea de cooperar y compartir, de construir a partir de la interconexión y de ofrecer a cada individuo el mismo espacio de expresión. No cabe duda de que las redes y las computadoras se erigen hoy como el último bastión en pie contra los monopolios culturales.

### De todos y para todos

¿Quiere ser famoso? Va un consejo para convertirse en un *rock star* a nivel mundial: grabe algunas canciones con su banda, súbalas a MySpace y siéntese a esperar. Si tiene suerte, alguna estrella o productor famoso verá su sitio, escuchará sus canciones y se pondrá en contacto con Usted de inmediato para firmar un contrato por millones y llevarlo de gira alrededor del mundo. ¿No me cree? Pregúntele a Lily Allen, los Arctic Monkeys o a Mika, fenómenos ingleses todos salidos de MySpace. Otro más fue Panic at the Disco!, que subió un video a YouTube y después de 5 millones de visitas un sello discográfico corrió a contratarlos.

Hijo de Chris De Wolfe y Tom Anderson, MySpace nació en 2003. Ahora tiene cerca de 200 millones de miembros y se encuentra entre las tres páginas web más visitadas de la red. Cuenta con delegaciones en México, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Reino Unido, Japón, Francia, Alemania, Australia, Irlanda, Italia, España, y continúa en expansión.

Pero los músicos no solamente tienen a MySpace, también habitan la red sitios como: [www.nomuzak.com](http://www.nomuzak.com), [abcmusicos.com](http://abcmusicos.com), [www.dmusic.com](http://www.dmusic.com), [www.musicamp3.com](http://www.musicamp3.com) y [www.last.fm](http://www.last.fm), cuya razón de existir es permitir y facilitar el intercambio de música entre sus creadores.

Internet y sitios como MySpace ayudan a jóvenes músicos a difundir sus creaciones sin la necesidad de

### QUIERO COMPARTIR... ...MI MÚSICA:

[www.MySpace.com](http://www.MySpace.com)  
[www.nomuzak.com](http://www.nomuzak.com)  
[abcmusicos.com](http://abcmusicos.com)  
[www.dmusic.com](http://www.dmusic.com)  
[www.musicamp3.com](http://www.musicamp3.com)  
[www.last.fm](http://www.last.fm)

### ...MIS VIDEOS:

[www.YouTube.com](http://www.YouTube.com)  
[www.ifilm.com](http://www.ifilm.com)  
[www.liveleak.com](http://www.liveleak.com)  
[www.brightcove.com](http://www.brightcove.com)  
[www.superdeluxe.com](http://www.superdeluxe.com)  
[www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com)  
[www.veoh.com](http://www.veoh.com)  
[www.revver.com](http://www.revver.com)



ponerse en contacto con grandes sellos discográficos. La transmisión se realiza de mano en mano, sin necesidad de intermediarios: de oreja a oreja. Hoy el mundo entero está atento, tiene sus oídos puestos sobre Usted y están dispuestos a escucharlo.

### Letras que llegan lejos

Aunque muchos escritores y editores dudan que internet y los e-books reemplacen la lectura de libros impresos, la red ofrece una ventaja para todos aquellos que tienen algo que decir. Blogs, archivos pdf y archivos de word (o de cualquier otro programa parecido) son una buena opción para escritores profesionales o amateurs que no cuentan con el apoyo de una editorial para llevar su obra a rincones lejanos.

### QUIERO COMPARTIR... ...MIS LIBROS:

[www.lulu.com](http://www.lulu.com)  
[www.easybookcreator.com.ar](http://www.easybookcreator.com.ar)  
[www.epigrafe.com](http://www.epigrafe.com)

El gasto es mínimo. Solamente requiere conocimientos básicos de programación y diseño para crear un sitio web atractivo y un formato interesante para su publicación digital. Los colaboradores pueden enviar sus textos a través del correo electrónico y listo, eso es todo lo que necesita para crear su propia revista digital.

La red está llena de revistas digitales que, salgan o no impresas, ofrecen contenidos de alta calidad. Aquí van algunos sitios dignos de ser recomendados: [www.letralia.com](http://www.letralia.com), [hermanocerdo.anarchyweb.org](http://hermanocerdo.anarchyweb.org), [www.complete-review.com/saloon](http://www.complete-review.com/saloon), [www.deriva.org](http://www.deriva.org), [www.minotaurodigital.net](http://www.minotaurodigital.net), [www.elojocritico.net](http://www.elojocritico.net), [www.revista.unam.mx](http://www.revista.unam.mx), entre muchos otros.

Las mayoría de las revistas digitales ofrecen formatos atractivos y complementan sus textos con videos y audio que dan más fuerza a su producto y brindan un plus que los medios impresos no pueden dar. Además, pueden ser repartidas vía e-mail y ser consultadas en cualquier momento por los usuarios suscriptores.

En la red hay miles de libros gratis, libres de derechos, y que pueden descargarse de las principales bibliotecas del mundo.

Por ejemplo, se encuentran: [www.cervantes-virtual.com](http://www.cervantes-virtual.com) (Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes); [www.elaleph.com](http://www.elaleph.com) (Biblioteca El Aleph); [biblioteca.itesm.mx/nav](http://biblioteca.itesm.mx/nav) (necesitas ser alumno o empleado del tecnológico de Monterrey); [bibliotecadigital.ilce.edu.mx/index2.html](http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/index2.html) (Biblioteca Digital Ilce).

También, puede descargar e-books de forma gratuita en: [www.hackemate.com.ar/libros](http://www.hackemate.com.ar/libros), [www.todoebook.com/ebooks-gratis.asp](http://www.todoebook.com/ebooks-gratis.asp), [www.aeg.es/ebooks.htm](http://www.aeg.es/ebooks.htm) y [www.librodot.com](http://www.librodot.com).

Si quiere publicar su libro en forma impresa, de manera profesional y a un bajo costo, uno de los sitios más populares para hacerlo es: [www.lulu.com](http://www.lulu.com).

# Agenda Cultural del INAH



## Exposición temporal

### Obsidiana verde: Filo del poder mexicana

Como parte de las recientes investigaciones realizadas en el yacimiento de la Sierra de las Navajas, en el estado de Hidalgo, se presenta esta exposición que pretende mostrar un panorama general sobre la extracción de obsidiana, talla en el yacimiento, transporte, los principales talleres en Tenochtitlan y los productos finales. La obsidiana verde y sus variedades: transparente, oscura, jaspeada y dorada, son claramente distinguibles de las obsidianas gris-negras del resto de los yacimientos de Mesoamérica.

Museo del Templo Mayor  
Vestibulo  
Seminario 8, Centro, México, D.F.  
Tel. 5542 0606, 5542 4784  
Octubre 2007 - enero 2008

## Exposición temporal

### Buda Guanyin, tesoros de la compasión

El misticismo del pensamiento oriental reunido en 200 obras maestras procedentes del Museo de la Capital, de Beijing, China en reciprocidad a la muestra Jaguar prehispánico, huellas de lo divino, que se exhibió en aquel país durante 2006.



Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007  
Museo del Noreste, Monterrey, N.L.  
Septiembre 2007 - enero 2008

Espérala en la Ciudad de México: 2008

### Los cristeros: una guerra olvidada

#### Ciclo de conferencias

Del 25 de octubre 2007 al 31 de enero 2008  
Todos los jueves, 11:00 hrs.

Sala Siqueiros  
Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec  
Tel. 5061 9200

[www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx)

[www.cnca.gob.mx](http://www.cnca.gob.mx)



## QUIERO COMPARTIR... ...MIS OPINIONES:

WordPress.org  
Blogspot.com  
www.indymedia.org/es

## ...MIS OBRAS DE ARTE:

www.deviantart.com  
www.shadowness.com  
www.artcone.com  
www.myarthost.com  
www.pbase.com

### Videos a la carta

Si le gusta actuar o dirigir, sólo necesita una videocámara y una buena idea para ser visto por millones. Hijo de Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, YouTube es la mejor opción para hacer llegar a la gente sus videos y convertirse en alguien popular.

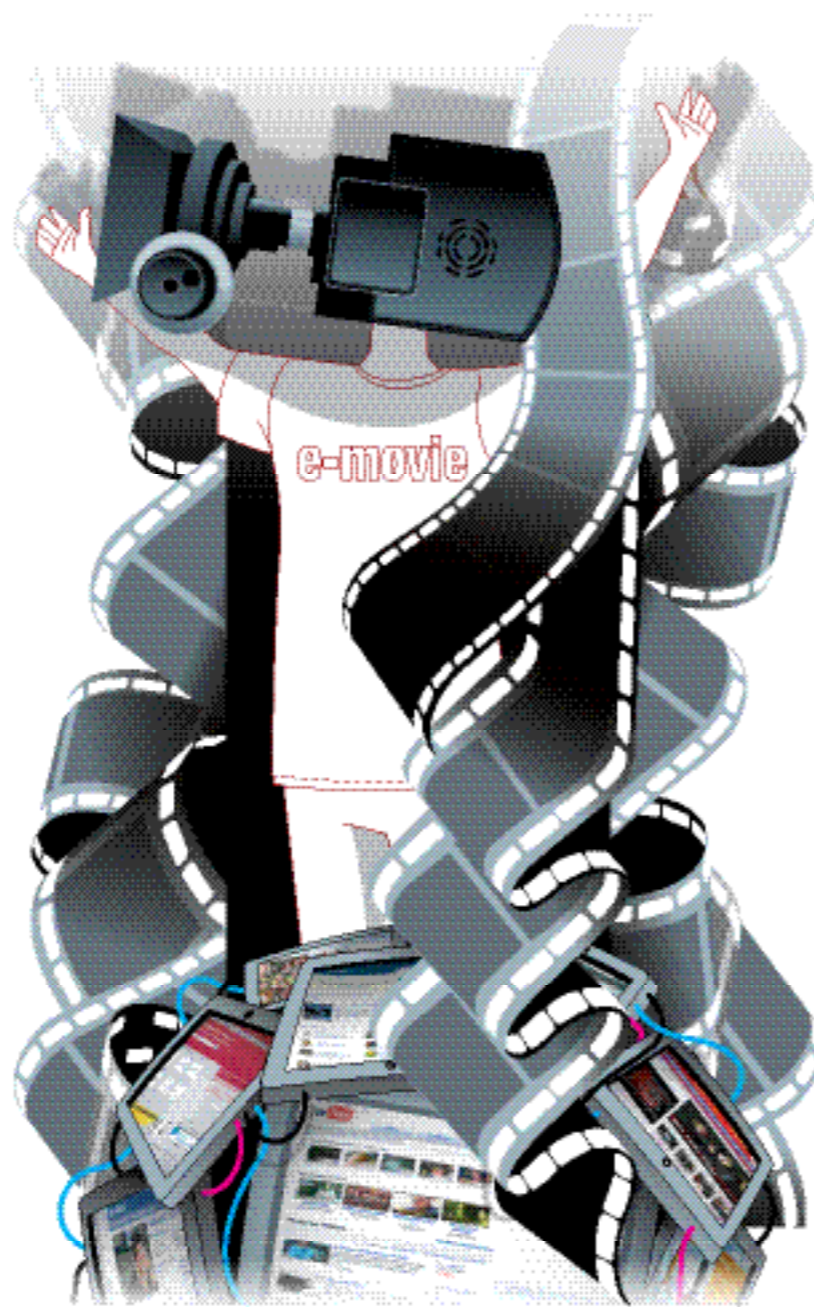
Cada día llegan a este sitio cerca de 65 mil videos nuevos. Usuarios de todo el mundo guardan ahí memorias de viajes, fiestas y recortes de televisión (los primeros debates entre precandidatos presidenciales demócratas se transmitieron en este sitio). YouTube sirve también para crear conciencia y para alzar la voz. La página está llena de video-blogs que tocan temas muy diversos como política, cine, antropología, literatura, ciencia, religión, por mencionar algunos.

YouTube quiere comerse al cine, es por esto que hace algunos días, el principal canal de videos de la red lanzó una convocatoria para el primer concurso internacional de cortos organizado vía internet. Directores de España, Brasil, Canadá, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos tendrán la oportunidad de concursar por 5 mil dólares, la publicación del cortometraje en la página de inicio de YouTube, y un viaje a un importante festival cinematográfico.

Series de televisión y telenovelas completas pueden verse por este medio. Pero YouTube no es el único. La oferta de imágenes y videos en internetes extremadamente numerosa: www.ifilm.com, www.liveleak.com, www.brightcove.com, www.superdeluxe.com, video.msn.com (antes Soapbox), www.dailymotion.com, video.google.com, vids.myspace.com, www.veoh.com, www.revver.com y www.guba.com.

Además, para los más flojos, hay sitios como motion.com y www.videoboom.com que se dedican a reunir los mejores videos que alimentan la red.

No únicamente los precandidatos a la Presidencia de Estados Unidos utilizan YouTube para promover su campaña. La Cámara de Senadores de



## En YouTube, la Cámara de Senadores difunde videos a favor de la reforma constitucional que prohíbe que los partidos políticos contraten spots en radio y televisión

México difunde videos a favor de la reforma constitucional que prohíbe que los partidos políticos contraten spots de radio y televisión para que sólo utilicen tiempos oficiales y de Estado.

### Blogs en tiempo real

La información circula gratis por internet. Los diarios más grandes e influyentes a nivel mundial como *The New York Times*, *The Financial Times*, *El País* y *El Universal* ofrecen contenidos sin costo alguno en sus sitios web y mantienen actualizados a los cibernautas minuto a minuto.

Los grandes diarios no son los únicos en ofrecer información en la red. Hay millones de blogs que, con actualizaciones frecuentes, le ofrecen información de primera calidad. Todas las personas con acceso a una terminal de computadora con internet pueden crear su propio blog y expresar sus opiniones sobre cualquier tema.

He aquí algunos que le recomendamos visitar: www.unafuente.com (un poco para todos), www.digg.com (de todo), boingboing.net (cualquier cosa que se le ocurra), www.20minutos.es (las noticias según España), www.blogdecine.com (cine y tv), www.notasmolekine.blogspot.com (literatura), www.papelcontinuo.net (comics, revistas y más), www.laflecha.net y www.techdirt.com (todo sobre tecnología), amis95.blogspot.com (para los abuelitos), www.milblogging.com (la guerra en la red); www.perezhilton.com, www.x17online.com y www.splashnews.com (chismes de estrellas),

# Comparte una Tradición con un recuerdo de... PuroCorazón

Un recuerdo inolvidable para su nacimiento o bautizo

Palomita Tom  
13 Julio 2007  
Recuerdo de mi Bautizo  
Lang Fillet San Andrés, Tuxtla Yuc, México

Sebastián Ortiz Del Prado  
10 Abril 2007  
Recuerdo de mi Bautizo  
Lang Fillet San Andrés, Tuxtla Yuc, México

Para ese momento tan especial, personalice con FOTOGRAFIA el tradicional Puro de regalo

**TABASA®**

Pedidos: 01(800)-292-1400  
ventas@tabasa.com • www.tabasa.com

## QUIERO COMPARTIR... ...MI RED SOCIAL:

[www.hi5.com](http://www.hi5.com)  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)  
[www.bebo.com](http://www.bebo.com)  
[www.piczo.com](http://www.piczo.com)  
[www.friendster.com](http://www.friendster.com)  
[www.orkut.com](http://www.orkut.com)  
[www.xanga.com](http://www.xanga.com)

## ...MIS IMÁGENES:

[photobucket.com](http://photobucket.com)  
[www.flickr.com](http://www.flickr.com)  
[www.fotolog.com](http://www.fotolog.com)  
[www.fotki.com](http://www.fotki.com)  
[www.pix8.net](http://www.pix8.net)  
[www.slide.com](http://www.slide.com)  
[www.imageshack.us](http://www.imageshack.us)

pedia virtual por excelencia. El sitio ofrece la posibilidad de consultar archivos escritos por otros usuarios y de modificarlos si es que alguien lo considera necesario.

Y no sólo hay textos para aprender. Hace unos días, la Universidad de Berkeley, en California, anunció que pondría disponible en la red nueve de sus cursos sobre temas como Ciencia, Política, Biología e Ingeniería de forma gratuita a través de YouTube. Berkeley ya había ofrecido podcasts hace un año en iTunes, y ahora se convierte en la primera universidad que utiliza un sitio de videos para difundir sus clases.

Entre las pláticas más interesantes se encuentra una impartida por Sergey Brin, fundador de Google: [www.youtube.com/watch?v=Ka9IwHNvkfU](http://www.youtube.com/watch?v=Ka9IwHNvkfU).

En la red hay infinidad de sitios dedicados a difundir la cultura y la educación entre los cibernautas, entre los más populares están: [www.cervantesvirtual.com](http://www.cervantesvirtual.com), [educaweb.com](http://educaweb.com), [www.museoblaisten.com](http://www.museoblaisten.com), [www.museovirtual.uanl.mx](http://www.museovirtual.uanl.mx), [www.famousartistsgallery.com](http://www.famousartistsgallery.com), [www.virtualmuseum.ca](http://www.virtualmuseum.ca), [www.ieee-virtual-museum.org](http://www.ieee-virtual-museum.org), [galeriavirtual.perucultura.org.pe](http://galeriavirtual.perucultura.org.pe).

### Mis imágenes en la red

Para todos aquellos que disfrutan compartiendo sus recuerdos con los demás, sitios como [www.photobucket.com](http://www.photobucket.com), [www.picoodle.com](http://www.picoodle.com), [www.flickr.com](http://www.flickr.com) y [www.imagehosting.com](http://www.imagehosting.com) son la mejor opción.

Estas páginas en internet permiten a los internautas compartir con su familia y amigos un número ilimitado de fotografías. No es necesario ser un profesional, sólo tiene que sacar al artista que está dentro de Usted. "Es una forma de compartir la vida", según los creadores del sitio [www.zoomr.com](http://www.zoomr.com). El mundo en imágenes se amontona entre los archivos de estos sitios que se encuentran a disposición de quien quiera visitarlos.

Los que son más creativos y disfrutan adornando sus recuerdos pueden recurrir a [www.slide.com](http://www.slide.com), [www.imageshack.us](http://www.imageshack.us) y [www.imageloop.com](http://www.imageloop.com). Estos sitios ofrecen la posibilidad de crear presentaciones con fotografías, música y otros elementos que después pueden ser agregadas a cualquier blog o sitios de redes sociales. Todos estas páginas son muy amigables y de fácil acceso para cualquier usuario de internet.

### Todas las redes sociales

Antes solamente existía el e-mail. Ahora se tiene Facebook, MySpace, Hi5, Bebo, Friendster, Twitter, Flickr, Tagged, y todos son gratuitos. Si lo que quiere es mostrarse al mundo, estos sitios son lo suyo.

Funcionan como vitrinas virtuales que le ofrecen la posibilidad de hacer nuevos amigos o mantenerse en contacto con viejos conocidos a través de un sitio personalizado, pero de fácil acceso para cualquiera. Además, puede subir música, fotografías y mantener un diario (o micro-blog) que todo mundo puede visitar.

Estas redes sociales son una de las principales atracciones de la Web 2.0. Sitios siempre cambiantes y que se mantienen en constante renovación. Sus usuarios trabajan en ellos y los llenan de contenidos atractivos, personales y, en ocasiones, muy interesantes. La posibilidad de llevar un registro de lo que sucede en su vida fuera de la red y de compartirlo con alguien más es lo que atrae a la gente para inscribirse en ellos y empezar una comunidad de amigos en la red.

Los más serios y recatados tienen otras opciones. Con 43 millones de usuarios, [www.deviantart.com](http://www.deviantart.com) es una de las comunidades virtuales más pobladas de la red. En ella, artistas de todo el mundo se reúnen para intercambiar opiniones sobre su trabajo.

Además de [deviantart.com](http://deviantart.com), conviven en la red sitios como: [www.elfwood.com](http://www.elfwood.com), [www.gfxartist.com](http://www.gfxartist.com), [www.worth1000.com](http://www.worth1000.com), [www.buzznet.com](http://www.buzznet.com), [www.badoo.com](http://www.badoo.com), [www.experienceproject.com](http://www.experienceproject.com), entre muchos otros.

Lo último en comunidades virtuales llega de la mano de [i4giveu.com](http://i4giveu.com), un sitio en versión beta que ofrece a sus usuarios la posibilidad de confesar sus pecados: el resto de la comunidad decide, después de leer las faltas, si el pecador es digno o no de recibir el perdón.