

LOBBY

Autos



TOYOTA HIGHLANDER >>>

El próximo objeto del deseo

El mercado ha dicho en años recientes que todo lo que quiere son camionetas. Y si es lujosa y de Toyota, mucho mejor. **TEXTO: SERGIO OLIVEIRA**

Todo mundo ya lo sabe, habrá lista de espera para hacerse de la más reciente de las camionetas de Toyota en el mercado, la Highlander, una SUV (vehículo deportivo utilitario, por sus siglas en inglés) que llega para estar, con relación al tamaño, entre la RAV4 y la 4Runner, ambas del mismo fabricante.

Para el mundo, se trata de la segunda generación de esta camioneta, pero en México es la primera vez que llega la Highlander. Basada en la plataforma del sedán mediano Camry, la nueva camioneta tiene un rodar suave, muy buena estabilidad y un manejo más amigable que su hermana mayor, la 4Runner. De hecho, su conducción se acerca más a la RAV4, pero como en México esta última no se vende con la opción del motor V6, cabrá a la Highlander ser la nueva camioneta más deseada por los (o las) que, en este país, pueden comprar un vehículo con precio entre 348 y 475 mil pesos.

Sus principales ventajas son el tamaño relativamente compacto, con mucho espacio interior. El nivel de equipamiento en las versiones tope de gama no queda a deber nada frente a camionetas más caras y con apellidos de mayor abolengo.

La estabilidad es sobresaliente para un vehículo de su altura, pero el poder que emana del motor V6 de 270 caballos de fuerza, también "prestado" por el sedán Camry, es apenas suficiente en el arranque y esto es más válido mientras más arriba se va en sus versiones, ya que el equipo contribuye a un peso que parece excesivo.

Pero lo que la mayoría quiere ahí está: la confiabilidad de Toyota, un diseño que es algo moderno, pero también conservador; la forma de SUV que pone a la moda a cualquiera que la conduzca, y la tranquilidad de un buen servicio a precio justo, algo a lo que Toyota ha acostumbrado a sus clientes. Por todo esto es que, cada vez que la marca pone algo nuevo en el mercado, aún más si se trata de una camioneta, las listas de espera por una de ellas se alargan más que la Muralla China. Los que ya han esperado por una camioneta Toyota parecen no tener, al menos hasta ahora, ningún motivo para haberse arrepentido por lo que hicieron. Esta vez no debe ser diferente. •

FICHA TÉCNICA:

Motores: V6 de 3.5 litros y 270 cv
Transmisión: Automática de seis velocidades (6+R)
Suspensión: Independiente de tipo MacPherson en ambos ejes
Precio: Entre 348,100 y 475,800 pesos

ES BUENO CON:

Tamaño compacto para transportar hasta a siete; nivel de equipo; varias versiones; manejo sólido; reputación de durabilidad de Toyota

SERÍA MEJOR CON:

Diseño exterior muy conservador; necesita hacer una dieta

FOTOS: CORTESÍA DE LAS DISTRIBUIDORAS

MOTOR DE ARRANQUE

Lo que ellas quieren

Tarde o temprano, alguien siempre pregunta: ¿y qué coche prefieren las mujeres? La respuesta era muy sencilla hasta los años 60, cuando el papel de las mujeres en la sociedad era muy definido: ama de casa. Entonces, el vehículo de la mujer que, dígame de paso, en muy raras ocasiones tenía un auto para ella sola, era una vagoneta. Eso era natural debido a la necesidad de espacio para transportar a los hijos y a las frecuentes visitas a la cajuela, sea para cargar las compras o los útiles de los niños.

Pero con la revolución social de los años 70, las mujeres conquistaron el derecho a no ser vistas o tratadas como una especie de clase única, en la que todos los ejemplares supuestamente encajaban.

También conquistaron la libertad de circular. Esto ocurrió inicialmente cuando las familias de clase media y alta compraron su segundo coche; luego, con el coche individual de cada mujer, en su mayoría pertenecientes a esas mismas clases sociales.

Hoy en día, las mujeres compran casi tantos autos como los hombres. Cerca de 40 por ciento de los autos son vendidos a personas del sexo femenino, además de que el 60 por ciento restante es muy influenciado por la opinión de la mujer en la hora de la compra.

Pero es en función del hecho de que las mujeres son únicas, que ningún fabricante quiere hacer un coche que esté pensado exclusivamente para ellas. Salvo Volvo, que está desarrollando un proyecto específico en este sentido, del que aún no se conoce mucho.

Los demás productores de vehículos esperarán para ver el resultado que obtienen los suecos antes de arriesgarse a entrar en un proyecto similar.

Hasta entonces, aunque a un grupo cada vez más creciente de mujeres no les guste la idea, el auto femenino por excelencia sigue siendo la minivan, tanto en México como en Estados Unidos, países con costumbres muy similares en lo que a los autos se refiere. En Europa, Japón y Sudamérica, los pequeños *hatchbacks* (como el Golf, el Chevy y otros sin cajuela definida) y las —para Norteamérica— fuera de moda guayín, son los preferidos por ellas. •



COENZIMA 10

¡El producto de mayor venta en el mundo!

Potente antioxidante

Porque reduce el daño causado por los radicales libres

Aumenta y Mejora el nivel energético la oxigenación celular.

¡Lo vas a sentir!

BEST SELLER worldwide product

GLUCOSAMINA COMPLEX

Alta Tecnología en Nutrición Deportiva

Glucosamina
 Condroitina
 Enzimas y
 Azufre Orgánico

www.prowinner.com.mx
www.pronat.com.mx

de venta en:
Tiendas Naturistas, Wal-Mart, Nutrisa y Super Soya
 En Mérida: (999) 925 16 05 Atención a clientes y
 En México: (55) 5670 0157 Telemarketing **01800 2776628**