

# Sellos indies vs. el oligopolio

Son como David contra Goliat. Sin tanto ruido, un puñado de disqueras independientes enfrentan dignamente a las transnacionales que dominan la industria. El internet les ha ayudado a romper el oligopolio musical. Su apuesta es por la calidad, lo fresco y original, en un mercado de sonsonetes comerciales. En esta diversidad caben todos los géneros: rock alternativo, hip hop, música clásica, popular y electrónica. Los siguientes son los siete sellos principales. **TEXTO: MIGUEL G. GALICIA**

El mundo discográfico a gran escala en México se encuentra al borde del colapso. El mercado se ha contraído en los últimos años. Los hábitos de consumo han sido modificados de manera irreversible, principalmente por las altas cifras de piratería en las calles de todo el país (seis de cada 10 discos vendidos son piratas), así como el intercambio indiscriminado de música por internet.

Según especialistas en el ramo, de seguir creciendo esa tendencia, la industria de las grandes compañías se extinguirá. No obstante, desde hace unos años un puñado de compañías han abrazado la independencia como modo

de vida, asegurando con ello su permanencia.

Mientras los grandes corporativos musicales continúan en la única senda que conocen, donde los enormes gastos de infraestructura, inversión promocional y de mercaeo les dan apenas para subsistir –pepenándole a los piratas algo de las jugosas ganancias obtenidas en la venta de CD–, los independientes (también conocidos como *indies*) crecen y se multiplican.

Arropador de géneros y ritmos diversos –del rock alternativo, al hip hop, música clásica, popular, electrónica, fusión... por decir unos– el universo del *indie* no se ciñe a ningún parámetro en particular con

el único fin de “vender”; más bien al contrario de sus contrapartes gigantes y/o transnacionales, los sellos independientes hacen de la diversidad, la calidad y la originalidad su mayor atributo.

A continuación hacemos una pequeña radiografía de esas empresas cuyos motivos, así como métodos de trabajo y propuestas sonoras ofrecen una muestra pequeña pero significativa de lo que vendrá en los próximos años en esa área del entretenimiento.

Existe un increíble número de sellos independientes, pero la lista corresponde a propuestas que los sellos han abierto y siguen abriendo camino dentro y fuera del país. •

*Febrero 13 Vol. 1*, de Fernando Delgadillo, estuvo 10 meses en los primeros lugares de ventas.

EL DECANO

## Fonarte Latino

(Distrito Federal, 1983)

### FUNDADOR:

“José Ávila crea Fonarte Latino para cubrir la necesidad de dar distribución y presencia a las producciones de sellos como Discos Pueblo en 1973, Nueva Cultura Latinoamericana, Ediciones Ageleste, Discos El Condor Pasa y producciones independientes, así como con el firme propósito de dar exposición y cabida en el mercado a productores, artistas, sellos, y disqueras independientes y alternativas comprometidas con la calidad, creatividad y genuina autenticidad de la música”, asegura Diego Ávila ejecutivo de este sello.

### GÉNERO:

Distintos géneros de distribución en el mercado formal: folclore de México y Latinoamérica, trova mexicana, nueva trova cubana y nueva canción, música infantil basada en las raíces culturales de México, rock en español, world music, hip hop, rap, música virreinal y sefardí.

### ARTISTAS GRABADOS:

Aproximadamente 350 títulos de artistas y sellos independientes.

Destacan Amparo Ochoa, Los Folkloristas, Real de Catorce, Gabino Palomares, El Negro Ojeda, Mexicanto, Fernando Delgadillo, Virulo, Regina Orozco, (Discos Pueblo); Chava Flores, Tehua (Ediciones Ageleste); Alfredo Zitarrosa, Amaury Pérez, Guadalupe Pineda, Nacha Guevara, Violeta Parra y Sanampay (Nueva Cultura Latinoamericana); Rubén Schwartzman y Ángel Cervantes (Discos El Condor Pasa); Caballeros del Plan G, Mc Luka (Discos Histeria Colectiva); Sr. González, Eufemia, Monocordio (Discos Antídoto); La Bodeguita del Medio (Entretenium); Sara Valenzuela (Fugazi Records). Santa Sabina, Los Patita de Perro, La Barranca, Amantes de Lola, Víctimas del Dr. Cerebro, La Casta, Jaramar, Pablo Milanés, Silvio Rodríguez, entre muchos más, que convierten a Fonarte posiblemente en el principal aglutinador de sellos y artistas independientes.



### DISCOS MÁS EXITOSOS:

“Fernando Delgadillo –quien ha logrado posicionarse como un icono de la canción informal y la trova en México– con su disco *Febrero 13 Vol. 1*, el cual se mantuvo durante más de 10 meses en los primeros lugares de venta de las listas de éxitos y ha vendido más de 50,000 copias. Y *Febrero 13 Vol. 2* en el año 2000”, señala Diego Ávila.

### PROMOCIÓN:

Ante la falta y el costo excesivo de canales de difusión masivos, apunta Ávila, “Fonarte se vale de medios impresos como periódicos y revistas para realizar promoción. También se trabaja muy de cerca con estaciones de radio universitarias y de gobierno y en medios electrónicos como la página web de Fonarte y la estación de radio por internet Radio Fonarte, que se transmite dentro del site, además de tener programas semanales en Edusat Radio. La mejor promoción que pueden tener nuestros artistas es su propio trabajo en los conciertos”.

### LO RELEVANTE:

Este sello es el decano de la independencia discográfica en México, además de que tiene en sus filas al grupo Los Folkloristas, con 40 años de trayectoria, que los han llevado a ser reconocidos en Europa, Sudamérica, Japón, Estados Unidos y México, y a Mexicanto, pioneros de la trova en México.

**WEB:** [www.fonartelatino.com.mx](http://www.fonartelatino.com.mx).

## Ediciones Pentagrama

(Distrito Federal, 1981)

### FUNDADOR:

Modesto López –quien actualmente comparte las riendas del sello con Marta de Cea González–, dice, “inició porque en su momento los sellos existentes no cubrían la música que se producía en México y América Latina. Con ello se ayudó a difundir aquella música sin importar el género”.

### GÉNERO:

Jazz, música infantil, rock mexicano, boleros, afroantillana, folclore latinoamericano, tango, trova tradicional y contemporánea y música tradicional mexicana.

### ARTISTAS GRABADOS:

Aproximadamente 350 entre grupos y solistas.

### DISCOS MÁS EXITOSOS:

Los de Óscar Chávez, Luis Pescetti, Amparo Ochoa, María Inés Ochoa, Los Hermanos Rincón, Trío Xoxocapa, Mono Blanco, La Casta, Rodrigo González. “Nosotros producimos obras para catálogo y no nos basamos en los éxitos de venta, pero quizás los más vendidos sean los mencionados”, señala López.

### PROMOCIÓN:

“En forma artesanal, los que más nos apoyan son los medios escritos, las radios culturales, nuestra revista –editamos 4 mil ejemplares cada cuatro meses–, volantes, presencia en ferias de todo el país y presentaciones de los artistas.

### LO RELEVANTE:

“Nuestro catálogo completo forma parte del acervo de varias universidades en el país y en el extranjero. Además, tenemos venta e intercambio con diversas instituciones culturales públicas y privadas en varios países de América, Europa y Asia”, explica Modesto López.

**WEB:** [www.pentagrama.com.mx](http://www.pentagrama.com.mx).



Luis Pescetti, uno de los artistas más exitosos de Pentagrama.

## “Nosotros producimos obras para catálogo y no nos basamos en los éxitos de venta”, dice Modesto López

MÚSICA TRADICIONAL

## Discos Corasón

(Distrito Federal, 1992)

### FUNDADORES:

Mary Farquharson y Eduardo Llerenas; aunque ya desde 1968 Llerenas empezó a grabar música tradicional mexicana. En 1981 su trabajo de documentación fue premiado internacionalmente (Rolex Award For Enterprise) y en 1985 empezó a editar discos. Mary Farquharson, quien fuera cofundadora de la disquera inglesa World Circuit trabajó en México como periodista antes de lanzar Corasón con Llerenas.

### GÉNERO:

Discos Corasón promueve música, se puede leer en su site, “que proviene directamente desde el corazón de la música tradicional de México, Cuba, el Caribe, así como versiones muy creativas de la música acústica del África occidental”.

### ARTISTAS GRABADOS:

Eliades Ochoa, Armando Garzón, La Negra Graciana, Los Camperos de Valles y Juan Reynoso, entre otros.

El disco *Buena Vista Social Club* es uno de los más han proyectado a esta disquera independiente.



FOTO: CORTESÍA DISCOS CORASÓN

### DISCOS MÁS EXITOSOS:

*Buena Vista Social Club* y *Afro Cuban All Star*, por citar un par.

### PROMOCIÓN:

Discos Corasón ha incluido en sus actividades la promoción en vivo de muchos de sus artistas, organizando giras a México para artistas internacionales y giras a Europa, los Estados Unidos y Canadá para los artistas mexicanos. Usa también la prensa y el internet.

### LO RELEVANTE:

La disquera ha ganado importantes premios internacionales incluyendo varios Grammy, la nominación a un Oscar y es la primera disquera mexicana que ha grabado un disco en África, mismo que fue nominado al Grammy.

**WEB:** [www.corason.com](http://www.corason.com).

# Agenda Cultural del INAH



Exposición Temporal

## MIGUEL COVARRUBIAS

EN MÉXICO Y SAN FRANCISCO

del 26 de Julio al 9 de Septiembre

Museo Nacional de Antropología

Sala de Culturas Indígenas de México

Paseo de la Reforma y Gandhi

Exposición Temporal



Las primeras gramáticas indígenas en México

del 25 de julio al 14 de octubre

Museo Nacional de Historia

Castillo de Chapultepec

[www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx)

[www.cnca.gob.mx](http://www.cnca.gob.mx)



AMOR A LA MÚSICA

## Discos Antídoto

(Distrito Federal, 2002)

### FUNDADORES:

Nació a finales de 2002 con dos discos: uno llamado *Capicua Beat* (compilado), y el primer disco en estudio del grupo El Palomazo Informativo, donde toca Armando Vega-Gil, ex Botellita de Jerez, llamado *Hacienda te odio*.

Habla Rafael, mejor conocido en el medio como El Sr. González, músico de bandas como Botellita de Jerez y figura artífice de esta empresa: "Decidimos crearla para generar una plataforma de difusión para distintos grupos, partiendo de la calidad en la propuesta y la producción. Después de aprender a hacer discos propios, vi que podía aplicar ese conocimiento para producir a otros. Pensamos hacer un frente común de artistas, para así abrir nuevos espacios de difusión. Le tenemos mucho amor a la música".

El otro socio de Antídoto es Antonio Sánchez, músico y mente detrás del grupo Las Ánimas. Creó el sello Dark Side en los noventa, en el cual publicó bandas de Europa y Cuba.

### GÉNERO:

Rock, música antigua, world music y electrónico.

### ARTISTAS GRABADOS:

Cerca de 40, entre los que destacan Dildo, Fratta, Monocordio,

El Palomazo Informativo, Ensamble Galileo y El Sr. González y los Cuates de la Chamba.

### DISCOS MÁS EXITOSO:

El primer disco de Dildo, con 12,000 copias.

### PROMOCIÓN:

Ruedas de prensa, reseñas y reportajes en revistas y periódicos de difusión nacional. Al mismo tiempo, se promueven en todos los medios de Guadalajara y Monterrey.

### LO RELEVANTE:

Rafael González o El Sr. González –quien perteneció al grupo Baraja, luego a Botellita de Jerez y posteriormente encabezó a la agrupación El Sr. González y los Cuates de la Chamba–, comanda actualmente el proyecto de música grabada de distribución gratuita llamada El Grao y participa en el grupo Monocordio.

### WEB:

[www.antidoto.com.mx](http://www.antidoto.com.mx)



**Dildo, grupo formado por Francisco Familiar (voz y guitarra), Erick Neville (guitarra), Edgar Hansen (bajo) y Rodrigo Vieyra (batería).**

FOTO: CORTESÍA DISCOS ANTÍDOTO

EL TALENTO PRIMERO

## Kbaret

(Monterrey, Nuevo León, 2004)

### FUNDADORES:

Mauricio Garza y Mauro Muñoz, quienes han producido a gente como Zoé (*Memo Rex Comander* y *el corazón atómico de la Vía Láctea*, Disco de Platino) Julieta Venegas (*Lento-MTV MVA Miami Live Show*), Timbiriche (*25 años*), Novel (*Tu fan*) y Celso Piña, entre otros. Mauricio Garza, relata: "Originalmente éramos propietarios de una productora de discos, teníamos un estudio de grabación y realizábamos discos para disqueras transnacionales. Siempre nos ha apasionado encontrar nuevo talento, por lo que dedicábamos mucho tiempo a buscar artistas nuevos, desarrollarlos y llevarlos a la siguiente etapa: firmarlos en un 'big label'. En esta etapa hallábamos muchos problemas, tantos que proyectos prometedores se venían abajo por cuestiones ajenas al talento y a la música. Nosotros creemos que en este negocio todo debe circular en torno a la música y al talento. Para alejarnos de esto y poder sacar un disco a la venta, sin intereses ajenos a la música de por medio, decidimos fundar Kbaret Music".

### GÉNERO:

Rock alternativo, hip hop, y mezclas regionales.

### ARTISTAS GRABADOS:

Novel, Danzonera Distorsión Club, Los Suavecitos, Duho, Mendoza, Cinema y Plus4.

### DISCOS MÁS EXITOSOS:

Novel, *Tu fan*

Danzonera Distorsión Club, *Cumbia peligrosa*

Mendoza, *Mendoza* (marcó la pauta en el rock indie en 2004)

*Subterráneo Hip Hop* (artistas varios), acoplado con más de 100 tracks en mp3 de lo mejor del hip hop subterráneo del país

### PROMOCIÓN:

Kbaret recurre al mercadeo y la promoción alternativa. "Hacemos 'guerrilla marketing'", dice Mauricio Garza. Street teams, mucha promoción por internet (mailing lists y myspaces) y actualmente hemos logrado abrir espacios en la radio y la televisión en la zona norte del país, con promotores propios y canales nacionales de videos como MTV y Telehit".

### LO RELEVANTE:

"Somos el primer sello independiente, conformado como tal en Monterrey".

**WEB:** [www.kbaret.com](http://www.kbaret.com).



El disco de Danzonera Distorsión Club es punta de lanza del sello Kbaret.

FUSIÓN ELECTRÓNICA

## Milrecords

(Tijuana, BC, 1999)

### FUNDADORES:

"Bostich y yo, cuenta de propia voz Pepe Mogt, iniciamos el sello para poder editar material nuestro y de amigos que hacían música electrónica". Cansado de lidiar con disqueras en México, Mogt –que para 1999 seguía aún en busca de formatos musicales comerciales– optó por formar un sello y así darle salida a un experimento ya en proceso llamado Nortec, el cual es la fusión de música electrónica con sonidos de la música popular en Tijuana, especialmente norteña y banda sinaloense.

### GÉNERO:

Música electrónica.

### ARTISTAS GRABADOS:

Hasta el momento tenemos 13 artistas: Balboa, Bostich, Colectivo Nortec, Clorofila, Fusible, Hiperboreal, Las Cajas del Ritmo, Latinsizer, Lucrecia, Mendoza, Panóptica, Point loma y tre/molo.

### DISCOS MÁS EXITOSOS:

*Tijuana Sessions Vol. 1*, hasta ahora ha vendido más de 80 mil copias.

*Tijuana Sessions Vol. 3*, que ha vendido más.

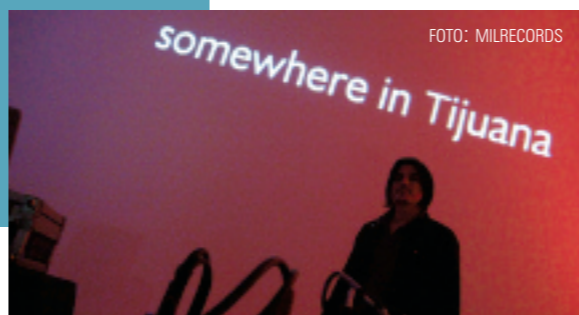
### PROMOCIÓN:

A través de su página de internet, entrevistas, reseñas y notas informativas en prensa, radio y televisión etcétera.

### LO RELEVANTE:

"No grabamos a nadie –acota Mogt–, cada artista graba lo suyo y lo produce, y Milrecords sólo se encarga de editarlo".

**WEB:** [www.milrecords.com](http://www.milrecords.com).



SONIDOS CULTOS

## Urtext Digital Classics

(Distrito Federal, 1995)

### FUNDADORES:

Marisa Canales y Benjamín Juárez

### GÉNERO:

Jazz, clásico (de viento, cuerdas, aliento, piano, voz), música tradicional, infantil, Repertorio internacional, barroco mexicano, música del Virreinato, world music.

### ARTISTAS GRABADOS:

Mono Blanco, Yndios-Verdes, Marisa Canales y Sinfonietta Ventus; también le dan espacio a las obras de compositores como Álvaro Carrillo, Antonio Carlos Jobim, Armando Manzanero, Astor Piazzola, Carlos Chávez, Compañía Musicante, Zunzuri, Ofunam, Orquesta Sinfónica de Xalapa.

### DISCOS MÁS EXITOSOS:

En primer lugar el CD *México sinfónico*, luego *Mosaico mexicano*, de la Orquesta Sinfónica de Xalapa; *El mundo de va acabar*, del grupo Mono Blanco, y *Música sinfónica mexicana* de la OFUNAM.

### PROMOCIÓN:

Como su prioridad es cuidar la calidad en sus producciones, invierten más dinero en ese rubro que en publicidad. "Realizamos promoción a través de nuestro portal, así como en Opus, la estación de música clásica de la Ciudad de México; también tenemos apoyo de la prensa especializada", explica Sergio Rangel, ejecutivo de Urtext.

### LO RELEVANTE:

Es una de las principales exportadoras e importadoras de discos del ramo en nuestro país. Distribuye sellos como Aliavox, Channel Classics, Hyperion, Naïve y Naxos. Además, sus discos son bastante asequibles, cuestan no más de 120 pesos en tiendas.

**WEB:** [www.urtextonline.com/catalog](http://www.urtextonline.com/catalog).

# nuevo **fo**stprint

energía natural al instante

tres excelentes productos especialmente diseñados para proporcionar la energía extra necesaria en cualquier momento del día y en cualquier época de nuestra vida (niños, ancianos, deportistas, amas de casa, enfermos limitados en su dieta, etc.).

la bomba de energía sin daño residual !!!

MAGNÍFICO PRECURSOR DEL

## ATP

la molécula que produce energía

CURSO

En la Ciudad de Cuernavaca, Mor. 11 de Septiembre del 2007. Inf. 01800-639-21-28



porque no todas las personas necesitan el mismo aporte de energía **sorianatural** ha diseñado un **fo**stprint para cada una de ellas



CON JALEA REAL

CON TÉ VERDE

CON JALEA REAL Y PROPÓLEO

CON LA GARANTÍA DE

**SoriaNatural**

Importado y distribuido en México por: FITONAT MÉXICO S.A. DE C.V. Cda. de Huautla de las Salinas N° 5 Col. Ind. Vallejo, C.P. 02000 MÉXICO D.F. - Tel. (01) (55) 58617985 e-mail: fitonatmex@servix.net.mx - fitonatmex@sorianatural.es