

LOBBY

Autos



MINI COOPER

## Más pimienta y confort

La renovación que recibió el Mini le hizo muy bien. El coche es ahora más amigable en muchos aspectos, pero mantiene su carisma original. **TEXTO: SERGIO OLIVEIRA**

El Mini ya no es tan chico desde que, en el año 2000, se renovó por completo y el primero de la nueva generación salió de los "hornos" de BMW, propietaria de la tradicional compañía británica. Ahora, en el primer rediseño que recibe el llamado "nuevo Mini", el auto se vuelve más amplio, más cómodo y, al menos en su interior, también más bonito.

Aunque fue lanzado el año pasado, su venta en México apenas arrancó, para beneplácito de los miles de fanáticos del auto. Curiosamente, los cambios que se hicieron para el modelo actual fueron pensados más en función del mercado estadounidense, pero le sentaron perfecto a los mexicanos.

Con un éxito mucho mayor en Estados Unidos de lo que se esperaba, los diseñadores del Mini, que ahora viven en Munich y no en Inglaterra, deseaban complacer a su mercado ampliado. Por ello, el coche tiene un rodar más suave. Pero que nadie piense que se perdió la famosa agudeza de su manejo, que lo ha hecho casi tan popular como su tamaño.

Otra mejora notable fue en el interior. No sólo el diseño es más atinado, también los materiales y terminados son superiores al modelo que reemplaza. Puede ser que sea temprano para hablar, pero al menos en el modelo que manejamos, no habían los recurrentes ruidos interiores del Mini, uno de los precios que tenían que pagar sus admiradores por andar en una de esas bellezas.

Hay otros, por supuesto. En días lluviosos, como estos, abrir la ventana con el techo mojado, aunque ya no esté lloviendo, significa empaparse las rodillas. El Mini no cuenta con las clásicas canaletas que impiden que esto ocurra. Luego, la cortina que tapa el techo panorámico, apenas filtra los rayos de sol. Y no hay opción de una más opaca.

Pero todo se olvida cuando estamos al mando de un auto ágil, relativamente rápido, y que produce sonrisas a su paso. Esto nos hace sentir tan bien, que casi pensamos que esas sonrisas están dedicadas a nosotros. Esto es el Mini.

### FICHA TÉCNICA:

**Motores:** L4: 1.6 litros, con 120CV, y 1.6, Turbo de 174 CV  
**Transmisión:** Automática o manual de seis velocidades (6+R)  
**Suspensión:** Independiente tipo McPherson adelante  
**Dimensiones:** Largo/Alto/Ancho (en metros): 3.669; 1.407; 1.683

### ES BUENO CON:

Diseño exterior e interior; herencia histórica; tecnología actual, suspensión más suave

### SERÍA MEJOR CON:

Un cortina opaca para tapar el sol del techo panorámico

FOTOS: CORTESÍA DE LAS DISTRIBUIDORAS

### MOTOR DE ARRANQUE

## Hasta los dioses se equivocan

Cuando el brasileño Carlos Ghosn llegó al frente de Nissan en 1999, tenía una sólida historia de hombre capaz de levantar empresas alicaídas. Lo había hecho dos veces con Michelin, la primera en su natal Brasil, la segunda, mucho más complicada, en Estados Unidos. Al borde de la quiebra, Nissan era una tarea mucho más complicada, pero Ghosn fue enviado por Renault, donde trabajaba entonces, para revertir el cuadro del enfermo. Y lo logró. En menos de tres años la marca ya era rentable otra vez, sus productos se vendían como pan caliente y el ejecutivo, que llegó como jefe de operaciones, ya era el mandamás de la compañía japonesa.

Ghosn fue logrando cada uno de los objetivos trazados por él mismo a lo largo de estos años al frente de Nissan, a los que sumó el trabajo de Presidente de Renault, para así ser el hombre al frente de Alianza Renault-Nissan.

Su trabajo fue tan destacado, que fue elegido por innumerables publicaciones como el ejecutivo más importante de la industria automotriz en esta década.

Pero las cosas parecen haber comenzado a no ir tan bien para ese hombre de mirada penetrante y gran capacidad de persuasión. En el final del año fiscal de 2006, que termina en marzo, Nissan mostraba una caída de 11 por ciento en su utilidad, que no fue para nada mala, llegando a 3.9 mil millones de dólares. Sin embargo, las ventas también cayeron 2.4 por ciento en todo el mundo y Ghosn ya dijo que necesitará un año más para lograr la meta autoimpuesta de vender 4.5 millones de autos, anteriormente prevista para 2009.

Cuando las cosas iban bien, Ghosn era adorado en Tokio, pero en esta semana, en la asamblea de accionistas, muchos le fueron frontalmente contrarios. Algunos han llegado a interrumpirlo en los pasillos de la empresa para pedir cuentas, un comportamiento usual en Japón en casos similares, pero nunca antes experimentado por Ghosn. Otros pidieron directamente su renuncia.

El Presidente de la Alianza dijo que los ejecutivos renunciarán a sus bonos, al no haber alcanzado los objetivos, además de declarar que 2007 será un año mejor.

Los accionistas quieren que Nissan vuelva al segundo lugar en Japón, perdido por Honda, pero más que nada, que vuelvan al crecimiento.

El "Dios" Carlos Ghosn finalmente parece haber encontrado su "Principio de Peter", o simplemente mostrado a todos que es tan humano como cualquiera.



CARLOS GHOSN



# COENZIMA 10

¡El producto de mayor venta en el mundo!

**Potente** antioxidante

**Porque** reduce el daño causado por los radicales libres

**Aumenta y Mejora** el nivel energético la oxigenación celular.

¡Lo vas a sentir!



**BEST SELLER**  
worldwide product



**Pro Winner**  
Alta Tecnología en Nutrición Deportiva

## GLUCOSAMINA COMPLEX

Glucosamina  
 Condroitina  
 Enzimas y  
 Azufre Orgánico

www.prowinner.com.mx  
 www.pronat.com.mx

de venta en:  
**Tiendas Naturistas, Wal-Mart, Nutrisa y Super Soya**  
 En Mérida: 1999 925 16 05 Atención a clientes y  
 En México: (55) 5670 0157 Telemarketing **01800 2776628**