

LOBBY

Autos



FIAT 500

## Renace un hijo de Mussolini

La idea que dio origen a este auto nació del mismísimo Benito Mussolini en 1930, aunque cuajó hasta 1947. Ahora, 50 años más tarde, FIAT lo revivirá. **TEXTO: SERGIO OLIVEIRA**

A principios del siglo pasado, al menos de acuerdo con la idea de Benito Mussolini, Italia necesitaba ser "motorizada". Por ello, el dictador italiano le encargó a la Fábrica Italiana de Automóviles de Turín, FIAT, que hiciera un coche popular, que pudiera transportar a cuatro personas y costara menos de 500 mil liras.

Tan buena era la idea, que Hitler no tardó en copiarla. La diferencia a favor de los alemanes fue la eficiencia, por ello el Volkswagen Sedan, el famoso Vocho, nació primero. El FIAT 500, después de varios intentos, sólo vio la luz el 4 de julio de 1947, en Turín. Al rechazo inicial por el auto, que les parecía demasiado austero ante los ojos de un público deseoso de olvidar las penurias de la Segunda Guerra Mundial, vino un gran éxito, que transformó el 500 en uno de los coches más emblemáticos de su época.

Ahora, con el renacimiento de FIAT luego de una grave crisis en la que se encontraba hace tres años, nada mejor que renovar un auto que es la esencia misma de la marca, especializada en hacer coches pequeños, económicos y con un gran diseño.

El Fiat 500 volverá a la vida este 4 de julio, de nuevo en Turín. Sus ventas en buena parte del mundo comenzarán de inmediato, aunque no hay fecha definida para México. Diseñado con clara inspiración en el pasado, este italiano intentará, a su manera, seguir los pasos de autos como el New Beetle y el Mini, que tuvieron gran éxito en su regreso, con un diseño retro. De hecho, el nuevo 500 ya es exitoso. FIAT midió su capacidad de atracción y puso a la venta los primeros 500 vehículos, por internet. En cinco horas y 45 minutos todos ya estaban vendidos, 20

por ciento de ellos fuera de Italia. Claro que el nuevo ya no tendrá el motor de dos cilindros y 15 caballos del primer 500. FIAT le pondrá una variante del motor del Panda, que tendrá cuatro cilindros, 1.2 litros y 69 caballos de fuerza.

Por dentro y por fuera, el 500 es un auto que busca ser atractivo y lo logra ante la mayoría de los ojos. Sus formas exteriores redondeadas combinan a la perfección con un interior con colores vivos y un gran techo de cristal. ¿Su precio? Se estima que en Europa costará menos de 10 mil euros, relativamente barato para los patrones actuales.

Quién lo fuera a decir, pero Mussolini, desde su tumba, está a punto de ver renacer a uno de sus hijos. El más famoso de ellos.

<b>FICHA TÉCNICA:</b>
<b>Motores:</b> L4: 1.2 litros, con 69 CV @ 5,000 rpm, y 1.4 de 100 CV
<b>Transmisión:</b> Manual de cinco velocidades (5+R)
<b>Suspensión:</b> Independiente tipo McPherson adelante y semi-independiente de brazos tirados atrás
<b>ES BUENO CON:</b>
Diseño exterior e interior; herencia histórica; tecnología actual
<b>SERÍA MEJOR CON:</b>
Precio aún más asequible, como el original

FOTOS: CORTESÍA DE LAS DISTRIBUIDORAS

MOTOR DE ARRANQUE

## Revolución francesa

Cuando Renault decidió volver a México, en el año 2000, encontró aquí a muchos admiradores y unas cuantas "viudas". Los primeros fueron gente que, en una época donde había seis marcas en México (las tres estadounidenses, más Nissan, Volkswagen y Renault), encontraban en los autos franceses la mejor relación entre precio y buen manejo y los amaban. Las "viudas" eran los que aún lloraban su partida, en 1986, que los dejó en las manos de los otros cinco fabricantes locales.

Aún los más fervorosos fanáticos de la marca, admiten que los autos de Renault eran "buenos, pero delicados", mientras otros decían que eran autos "muy finos", siendo ambas una forma elegante de referirse a la poca confiabilidad. En su regreso, Renault prometía borrar esa imagen.

Poco a poco, empero, esa imagen se fue volviendo a formar. Algunos de sus modelos, particularmente el Mégane II y el Laguna, tuvieron una difícil adaptación a los terrenos mexicanos.

México no es un problema aislado para Renault, pero sí es uno muy serio. Los terrenos mexicanos, con calles irregulares, ciudades ubicadas a grandes altitudes y un tráfico muy intenso, produjeron la reducción de la vida útil de algunos de los componentes de sus vehículos mucho antes de lo que estaba previsto.

Consciente del problema que enfrenta, Renault está trabajando para mejorarlo. En el plan llamado "Compromiso", lanzado en febrero de 2006, Carlos Ghosn, el mandamás de la Alianza Renault-Nissan, prometió que el nuevo Laguna, que será lanzado en septiembre próximo, en el salón de Fráncfort, será uno de los tres mejores autos en su segmento, en lo que a calidad se refiere.

Por el bien de la marca y de sus muchos admiradores, ojalá y así sea. Con un gran nivel de equipamiento, seguridad, diseño vanguardista y un manejo único, que mezcla confort y estabilidad como pocos, a Renault sólo le falta ofrecer productos más durables, para conquistar de una vez y para siempre no sólo a México, sino a todo el mundo. Si lo hace con el nuevo Laguna, cuya imagen vemos aquí, habrá logrado su propia revolución francesa.





# COENZIMA 10

¡El producto de mayor venta en el mundo!

**Potente** antioxidante

**Porque** reduce el daño causado por los radicales libres

**Aumenta** el nivel energético

**y Mejora** la oxigenación celular.

¡Lo vas a sentir!




**Pro Winner**  
Alta Tecnología en Nutrición Deportiva

## GLUCOSAMINA COMPLEX

Glucosamina  
Condroitina  
Enzimas y  
Azufre Orgánico



[www.prowinner.com.mx](http://www.prowinner.com.mx)  
[www.pronat.com.mx](http://www.pronat.com.mx)

de venta en:  
**Tiendas Naturistas, Wal-Mart, Nutrisa y Super Soya**  
En Mérida: (999) 925 16 05 Atención a clientes y  
En México: (55) 5670 0157 Telemarketing **01800 2776628**