

# Los nuevos protagonistas

Ya no hay medios absolutos. Sin hacer mucho ruido, ESPN y Fox Sports han roto de facto el duopolio de las transmisiones deportivas que por décadas dominó a la televisión. El público está cansado. Mientras Televisa y TV Azteca se preocupan por competir con puro fútbol, las otras cadenas conquistan a un público cada vez más amplio y conocedor. Por lo pronto, han reclutado a varios de los mejores periodistas especializados, como David Faitelson, y ofrecen un vasto menú, además de balompié. **TEXTO: GABRIELLA MORALES-CASAS**

Las cadenas internacionales ESPN y Fox Sports han roto el duopolio deportivo de Televisa y TV Azteca, al menos entre los casi ocho millones de suscriptores a sistemas satelitales y de cable que han preferido los contenidos especializados de dichos canales. Sorprende, sobre todo, que es fuera del DF y el área metropolitana donde ESPN y Fox tienen su mayor fuerza.

El televidente de estas cadenas es un auténtico conocedor, dicen los periodistas deportivos. Exige más profundidad e información detallada, pero ante todo, quieren tener al alcance un menú amplísimo de todos los deportes posibles, opción que no tienen en la televisión abierta.

ESPN tiene la oferta deportiva más amplia, y en cuanto a mesas de analistas, tienen las mejores de toda Latinoamérica, según sus seguidores, entre los que se encuentran muchos deportistas. A su vez, Fox Sports tiene algunos de los eventos más importantes en fútbol internacional, a excepción de la

Liga de Campeones de Europa que la tiene ESPN.

"Nosotros nos avocamos al logro deportivo, a lo que se hizo bien o mal, pero siempre dentro del terreno estrictamente deportivo", dice orgulloso Ciro Procuna, analista de ESPN2.

"Siento que de repente en las televisoras abiertas se van mucho a temas federativos y muchas veces de chisme, propensión que tienen también los periódicos, pero en ESPN eso no interesa tanto y estoy seguro de que hay mucha gente que lo agradece; además, en tele abierta están muy sujetos a la publicidad y llega un momento en que se ensucia la transmisión de tantos anuncios impuestos", explica.

Procuna fue el primero en llegar de un equipo deportivo de tele abierta a una gran cadena de cable. Venía de TV Azteca tras un breve paso por *Estadio TV*, de Francisco Javier González (que originalmente pasaba por el desaparecido Canal 40 y que ahora mismo se transmite

por Sky). Un poco antes llegó Heriberto Murrieta, comentarista taurino de Televisa.

*Fútbol Picante*, de ESPN2, resume la oferta de la cadena. Es una mesa de análisis compuesta por Ciro Procuna, Heriberto Murrieta, Daniel El Ruso Brailovsky y David Faitelson, la nueva adquisición del canal, y quien llega con la espada desenvainada: "Me encanta hacer polémica", dice.

Los mismos analistas participan también en *ESPN en Radio Fórmula*, un programa diario con cobertura nacional.

Otro show estelar es *Fuera de Juego* de ESPN Internacional para toda América Latina y Estados Unidos, donde se analiza el fútbol mundial. El programa tiene más de cinco años al aire, y se sostiene como uno de los favoritos, de acuerdo a la página web de ESPNdeportes.com, esto aún tras la salida de Luis Omar Tapia, quien emigró a TV Azteca.

Aparte de estos programas la cadena tiene otras mesas especia-

FOTO: JAIME NAVARRO

lizadas, ya sea en futbol soccer de España y Argentina, o de la NFL, sin contar, que transmite cualquier disciplina posible, desde tenis de mesa hasta levantamiento de pesas.

Desde luego, tiene una mesa de beisbol (*Beisbol esta noche*), pues el canal se autonombra "La casa del beisbol", porque son los únicos que transmiten pelota caliente de la Liga Mexicana, el Caribe y Grandes Ligas.

Por su parte, Fox Sports tiene una experiencia similar. Raúl Orvañanos emigró de Televisa con destino a Fox Sports, precedido por el comentarista de futbol americano, Pepe Espinoza de TV Azteca, quien en 2007 celebró "30 años de Súper Bowls", como decía el eslogan que lo felicitaba.

Este canal ofrece dos mesas interesantes: *Fox gol México*, con Raúl Orvañanos y Santiago Puente, y *Palabra del deporte*, con Pablo Carrillo, que se transmite en sociedad con Grupo Imagen. Entre sus ofertas, está la Copa Libertadores de América, la Liga Premiere de Inglaterra, la Copa UEFA, juegos de basquetbol de la NBA, beisbol de Grandes Ligas y automovilismo.

#### Entre Sportcenter y la enfermera...

Algo muy valioso de ambas cadenas, y que los canales de entretenimiento no han emulado, es que el noticiero de cada una, Sportscenter y Fox Sports Noticias, tienen dos versiones: una hecha en México pensada para público mexicano, y otra hecha en Argentina, aunque ambos noticieros pueden verse en todo el continente.

No tratan igual a todo el público. ESPN además, transmite el Sportscenter *doméstico*, como ellos

le llaman al de EU, en inglés. El auditorio elige.

Televisa no tiene más que una mesa de análisis entre semana, *Sólo DFutbol*, dedicada nada más a los cuatro equipos capitalinos, y de ahí hasta el domingo en *La jugada*. TV Azteca tiene dos emisiones de *Los protagonistas*, una en la tarde y otra muy relajada en la noche; la que solía ser tradicional, ya no tiene a José Ramón Fernández (quien regresó con un programa los lunes), ni a Faitelson, pero alineó a una presentadora y hasta una actriz que hace bromas, la *enfermera porcentual*.

En relación a estas alternativas, lo que tienen Televisa y TV Azteca, al margen del poder masivo, es el hecho de estar dedicados básicamente al futbol mexicano, aunque de forma incompleta, pues lo único que pueden transmitir en su totalidad es la liguilla. Más de 30 partidos de liga regular son exclusivos de Sky.

Pero la gran estrella de ambas televisoras no es ni siquiera la liga nacional, sino la Selección Mexicana. TV Azteca y Televisa transmiten por igual partidos amistosos, juegos de eliminatorias mundialistas, Copa de Oro de Concacaf, Copa América y desde luego Copa del Mundo, además de partidos de las selecciones inferiores.

#### Los futbolistas eligen

Los futbolistas, quienes son centro



FOTO: AFP

Ex jugador y ex director técnico, *El Ruso* Brailovski es clave en ESPN.

de atención de todas estas cadenas, abiertas y no, han sido los primeros en preferir ESPN y Fox Sports. La primera pregunta que hizo *Día Siete* a varios de ellos concretamente era: "¿Qué canales prefiere ver para contenidos de portivos?".

Las respuestas fueron inmediatamente "ESPN y Fox Sports"; después, al cuestionarles si los preferían por encima de Televisa y TV Azteca, algunos lo pensaban: "Bueno, es importante ver las abiertas para estar al tanto del futbol mexicano, y la Selección, pero los otros te ofrecen la Champions League, la Copa Libertadores y otras cosas", como contestó Pepe *El Profe* Cruz, entrenador de Atlante que eligió en primer lugar a *Sportscenter* como su programa favorito.

Ciro Procuna fue uno de los primeros en emigrar de la tele abierta a las grandes cadenas.



FOTO: CORTESÍA ESPN

Marco Palacios, titular de los Pumas, fue un ejemplo contrario. Él ve *La jugada*, *Los protagonistas* y *Sólo DFutbol*, pero "porque no tengo cable; cuando voy a casa de mis papás, sí veo *Palabra del deporte* de Fox Sports, que me gusta mucho".

El mediocampista de Cruz Azul y de la Selección, Gerardo Torrado, dijo que prefería Fox Sports así como ESPN, sobre todo por las transmisiones de Libertadores y Champions League. "No veo mucho Televisa ni TV Azteca, salvo partidos del futbol mexicano".

Esta última respuesta fue igual a la que dieron 8 de 10 jugadores mexicanos en activo, consultados por *Día Siete*. De cinco jugadores extranjeros, sudamericanos, todos contestaron que ven sólo Fox Sports y ESPN, y no ven la tele abierta.

"Definitivamente, para programas deportivos y análisis de futbol nada como ESPN", dijo Rodolfo *Faty* Navarro, ex jugador de Atlas y Tigres y actual auxiliar técnico: "sobre todo porque sus comentaristas se dedican a trabajar sobre el partido y a dar mucha información; en cambio TV Azteca o Televisa

El televidente de las cadenas deportivas es un auténtico conocedor... Exige más profundidad, información detallada y un menú de todos los deportes

# Este Verano La Puerta a Barrancas del Cobre



Hoteles

\*\*\*\*\*  
Desde \$290  
Hidalgo • Montecarlo • Del valle

\*\*\*\*\*  
Desde \$500  
Corintios • Villa Cahita • Las Fuentes  
Taj Mahal • El Dorado

\*\*\*\*\*  
Desde \$350  
Fénix • Beltrán • América

\*\*\*\*\*  
Desde \$800  
Plaza Inn • Santa Anita  
Best Western

Precios por noche / impuestos incluidos

Reserve al 01-800-561-1544  
www.visitlosmochis.com.mx

los Mochis  
Fideicomiso de Promoción Turística

MÉXICO  
Vive hoy, vive lo tuyo

tocan otros temas y por momentos parecen querer hacer del fútbol un espacio más de entretenimiento”.

Existe una opción más en sistemas satelitales y de cable, con menos recursos, pero muy bien plantada desde hace años. Se trata del canal TVC Deportes, que es parte del sistema de cable PCTV y también se puede ver en Cablevisión en el DF. Ellos transmitieron juegos del pasado Mundial Alemania 2006, y habitualmente el beisbol de Liga Mexicana, lucha libre, juegos de la Bundesliga, además de sus programas deportivos como *Café y fútbol*, con *Ché* Ventura. Cuentan con conocidos comentaristas como el legendario periodista de beisbol Tommy Morales.

#### “La gente se cansó”

“Nuestro público es más especializado”, dice *Ciro Procuna*. Coincide con él *Rodolfo Martínez*, director de Noticias de ESPN: “Somos una alternativa para un público más serio”.

Martínez es cuidadoso en este aspecto: “Sería una irresponsabilidad que dijera que hemos roto el

duopolio, porque no somos de alcance masivo, eso no va a suceder hasta que no llegue una tercera cadena abierta”.

Raúl Orvañanos, analista de Fox Sports, dice que “en este momento la gente está pagando por vernos, y eso obliga a Fox o a ESPN a ser mejores, a superarse en ofertas y contenidos”.

Dicen los involucrados que la tendencia no se va a frenar, “es que la gente ya se cansó de oír siempre lo mismo todo el tiempo en Televisa y TV Azteca”, afirma *Alex Reyes*, hasta hace poco comentarista y conductor de *Palabra del deporte*, de Fox Sports. “Nos podremos equivocar o no en nuestros comentarios, pero al menos dices las cosas sin compromiso y como se ven”.

*Rodolfo Martínez*, el director de

Noticias de ESPN, explica: “Los mismos deportistas nos tratan distinto, saben que ESPN llega a otros sitios, que es otra plataforma, nos dan entrevistas *one-on-one* (exclusivas)”.

Pero la oferta de contenidos no es lo único que debe ocupar a los productores de las cadenas deportivas. El gran reto, advierte Raúl Orvañanos, “será que en vez de traerse a las estrellas de la tele abierta, las cadenas puedan crear a sus propios comentaristas”.

Pero Televisa y TV Azteca creen competir sólo entre sí mismas, e ignoran la *otra* realidad, la que es ineludible: los eventos estelares, los noticieros globales y la cobertura de las decenas de deportes que ofrecen otras cadenas. ESPN y Fox Sports tienen a los aficionados deportivos a su fiel merced. •

## ¿Fut en el cine?

Los deportes ya se puede ver en la pantalla plateada. Cinemex hizo un convenio con ESPN para transmitir el Monday Night Football durante toda la temporada, con bastante éxito, y este año hicieron lo mismo con los juegos finales de la Liga de Campeones de Europa. Pero desde el debut de *Hugo Sánchez* con la Selección Mexicana, Televisa Deportes decidió unirse al convoy para transmitir en cinco complejos Cinemex del Distrito Federal los partidos del Tricolor.

*Claudio Sánchez*, gerente de Marketing de Cinemex, dice a **Día Siete** que esta idea los rondaba desde el Mundial de Alemania: “No se pudo porque lo planeamos poco tiempo antes del evento y no pudimos comprar los derechos, me encantaría decirte que para el mundial de Sudáfrica 2010 vamos a tener los partidos estelares, pero es algo que aún no sabemos”. De momento, están en pláticas para transmitir la Copa de Oro y la Copa América.

Cinemex es el único complejo en el mundo, del que sepa Sánchez, que haya tenido esta idea: “el negocio de Cinemex son las películas, pero dentro de los días y horarios de baja asistencia, hemos encontrado un mercado interesante para este tipo de eventos”.

El costo es de 35 pesos la entrada y de momento sólo está disponible en el DF, aunque se planea llevar la idea a Puebla, Cuernavaca, Guadalajara y Toluca. •



FOTO: CORTESÍA ESPN

**Heriberto Murrieta dejó Televisa y se convirtió en estrella de Fútbol Picante.**

# Faitelson, *Big Leaguer*

Vivimos una “transformación democrática en los medios de comunicación”, dice David Faitelson, un icono en el periodismo deportivo del país. Sacrificó un público masivo a cambio de uno más selecto; admite que se se estaba “ahogando” en TV Azteca.

David Faitelson es comentarista y reportero, especializado en beisbol y box, y fue durante 18 años pilar del equipo deportivo de José Ramón Fernández, donde su estilo único para reportajes de *color* en el futbol, principalmente, le dieron gran popularidad. Recientemente se unió a ESPN, sumándose a los programas estelares con la expectativa de que en un corto futuro se instale en los estudios de ESPN en Estados Unidos, con la posibilidad de integrarse al equipo de narradores de beisbol.

## ¿Cómo se siente en ESPN luego de tantos (18) años como comentarista estelar de TV Azteca?

Estoy muy contento de trabajar en esta empresa, es un sueño para mí estar aquí. Es una fórmula con la que no te estancas, además. Ofrecen programación deportiva las 24 horas del día, con mucha proyección. Obviamente dejo atrás una carrera de 18 años en una empresa que quiero mucho, pero estoy muy entusiasmado aquí.

## ¿Qué diferencias encuentra en ESPN?

Son empresas que exigen más profesionalismo y capacidad académica, son muy organizados. En la tele abierta eres un todólogo: hay que hacer la guía, formarla, grabar la

nota, hacer la entrevista y presentarme al aire, que era lo que hacía en TV Azteca, y aquí todo el mundo tiene su rol para hacerlo, y en tres días me di cuenta. Les decía que voy a tener problemas con mi mujer porque ya paso mucho tiempo en casa y antes no (sonríe).

## ¿Se sentía fuera de lugar en Azteca Deportes?

Sí, también está claro que yo era gente de José Ramón y tendría que haberme ido con él pero no pude porque no tenía a donde ir. Tengo una familia que mantener, yo no vivo desahogado, vivo al día, de lo que gano y obviamente necesitaba conseguir trabajo. Pero necesitaba un cambio, porque me estaba ahogando ahí, me hacía daño en lo físico también.

## ¿Se cierra el mundo cuando uno está en tele abierta?

Muchas veces lo vemos de una manera muy cerrada, llevamos tantos años dentro de una empresa que creemos que ya no hay nada más, pero sí hay un mundo muy abierto y le agradezco al destino haberme puesto en una empresa como ésta. *Sportscenter* es una forma diferente de hacer periodismo y un modelo copiado por televisoras de todo el mundo. Está

claro también que la tele abierta tiene una función que es llegar a las masas, y lo hace bien.

## ¿Cambiará algo en su estilo para adaptarse?

Ellos me pidieron que no cambiara y que incluso mantuviera mis reportajes *de color*. Creo que si me contratan es porque les gusta cómo soy, y yo soy un abanderado del periodismo de José Ramón y lo seguiré siendo. Yo espero que la gente me siga favoreciendo viéndome y buscándome. Entiendo que es un público más selecto, entiendo que pierdo un asunto de masividad, pero estoy listo para eso.

## ¿Cree que la televisión de cable y vía satélite será en México como en EU, accesible para todo público?

Somos un país que está creciendo hacia eso, viene ya tele de banda ancha, cadenas como Radio Fórmula que tiene tele o Grupo Imagen. Está por llegar la tercera cadena que llegará inevitablemente, aunque no quieran, y creo que el país lo quiere y tengo la fortuna de estar viviendo esa transformación democrática en los medios de comunicación, y creo que la tele de cable va a estar más a la mano del pueblo mexicano. Hacia eso vamos, espero que el país crezca económicamente, porque es obvio que hay otras necesidades más importantes que un entretenimiento.

## ¿Ya no hay medios absolutos?

No, cada día es más accesible, a mayor demanda, bajará en el DF. Ahora mismo en el resto del país es más fácil tener cable que en el DF y quizá tendremos que entender que México no es solamente el DF, donde mandan las televisiones abiertas. •