

Salón de letras



1

BOB WOODWARD

El reportero

En el abuso de la utilización de fuentes anónimas suele citarse el caso de Watergate, atribuyendo a Bob Woodward y a Carl Bernstein haber usado el recurso para destapar la corrupción en el gobierno de Richard Nixon. Pero los reporteros de *The Washington Post* nunca citaron a *Deep Throat* como fuente confidencial, sino que ambos siguieron las pistas que el informante les daba hasta corroborarlas (bajo la premisa de "manejar las fuentes, no ser manejados por ellas", según el canon establecido por David Randall en *The Universal Journalist*). En su nuevo libro, *State of Denial*, traducido por la editorial Belacqva como *Negar la evidencia*, Woodward ratifica su estilo de periodista combativo que lo llevó, junto a Bernstein, a derrocar el gobierno de Nixon. Un estilo que se había puesto en duda en dos de sus libros anteriores, *Bush en guerra* (2002) y *Plan de ataque* (2004), en los que a veces parecía existir una suerte de aval a la política bélica de la Casa Blanca. Ahora es un crítico feroz de la desarticulación del gabinete de seguridad de Bush a partir de que se tomó la decisión de invadir Afganistán e Irak, y de la obsesión por mantener la conflagración hasta nuestros días.

ELEMENTALES

Cuarenta años de éxito

2

Alfaguara publicó una edición conmemorativa de *Cien años de soledad*, a propósito de los 40 años de su primera aparición, el 5 de junio de 1967. Se trata de una bella obra encuademada y cosida, a un accesible precio de lista de 115 pesos (la clásica versión de editorial Diana cuesta 239 pesos, sin contar las ofertas en ambos casos). La célebre novela de Gabriel García Márquez, considerada una obra maestra de la literatura universal, narra la historia de seis generaciones de la familia Buendía en el mítico pueblo de Macondo. Según las estimaciones de los editores, se ha traducido a 35 idiomas y se han vendido 30 millones de ejemplares, desde que se publicó por vez primera en la editorial Sudamericana. La nueva edición, con un tiraje de 650 mil ejemplares, incluye diversos estudios, entre ellos una introducción de Carlos Fuentes, una semblanza de Álvaro Mutis y un análisis de Mario Vargas Llosa. (*Cien años de soledad*. Gabriel García Márquez, Alfaguara, Madrid, 2007, 557 p.)

3

Maquiavelo del marketing

Este libro puede ayudar a comprender parte de la estrategia de marketing político del actual gobierno y bastante de la campaña presidencial de 2006. Su autor, Dick Morris, es un célebre consultor de varios políticos que van desde Bill Clinton hasta Felipe Calderón. En *El nuevo Príncipe*, aconseja adoptar el idealismo porque funciona. Es un manual dirigido a los políticos, a los grupos de defensa, a los líderes empresarios y a los ciudadanos, sobre cómo promover sus causas con eficacia y cómo mantenerse en campaña permanente. En suma, delinea lo que será la agenda política del siglo XXI. (*El nuevo Príncipe*. Dick Morris, El Ateneo, Buenos Aires, 2002, 344 p.)

LIBROS CLONADOS

Best sellers piratas

Se supone que hay pocos lectores, o que se leen pocos libros, según las autoridades de Cultura. Entonces, ¿cómo explicar el reciente decomiso de 190 mil libros pirata en el DF? Más de 20 toneladas, de los más diversos títulos de gastronomía, viajes, esotéricos y literatura. Es una industria que se había manejado con un bajo perfil, aunque genera ganancias por más de mil 250 millones de dólares al año para los delincuentes, según datos del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor. Los autores dejan de obtener regalías por más de 600 millones de pesos. La noticia fue divulgada casi como una nota curiosa, pero en realidad se trata de un asunto muy grave porque habla de la impunidad con la que actúa el crimen organizado en cualquier área y a la vista de todos. Por otro lado, refleja que la industria editorial sí es redituable, contra la supuesta crisis de la que se habla muchas veces. ¿Se pondrá las pilas la industria, dominada por editoriales españolas, para bajar sus precios tan elevados?

4



FOTO: CORTESÍA PGR

PARA LA HORA DE COMER

Todas las marcas

En este libro, Wally Olins, un experto en marcas gracias a su experiencia como creador de identidades corporativas, cuestiona la nueva ortodoxia de los partidarios *No-Logo*, quienes confunden marcas con capitalismo. El branding alcanza hoy a las ONG, dice. (*Brand. Las marcas según Wally Olins*. Turner, Madrid, 2004, 288 p.)

Charros y teatro

El hondureño León Leiva Gallardo eligió Guadalajara para ambientar su primera novela, que nació como un diario de viajes. Es la historia de un dramaturgo excéntrico que se enamora de una mujer misteriosa y visita la Feria del Libro en la capital de Jalisco. (*Guadalajara de noche*. León Leiva Gallardo, Tusquets, Barcelona, 2006, 312 p.)

Poesía felina

Esta antología presenta a poetas mexicanos que emergieron durante la segunda mitad del siglo XX. Son múltiples voces y distintas estéticas, que se debaten entre lo activo y lo pasivo, entre la continuidad y el cambio. (*Tigre la sed. Antología de poesía mexicana contemporánea 1950-2005*. Hiperión, Madrid, 2006, 464 p.)

5

6

7



NOTA SIN LOMO

GOOGLE, LA MAYOR COMPAÑÍA DE BÚSQUEDAS POR INTERNET, ESTÁ DIGITALIZANDO 10 MILLONES DE LIBROS AL AÑO Y, SEGÚN *THE ECONOMIST*, LLEVA UNOS 65 MILLONES. "¿CÓMO LEERÁ LIBROS LA GENTE EN EL FUTURO? ¿LA TECNOLOGÍA DESENQUADERNARÁ LOS LIBROS, DE LA MISMA FORMA EN QUE HA DIVIDIDO EL CONTENIDO DE OTROS MEDIOS, COMO LOS ÁLBUMES DE MÚSICA? ¿ESTO MODIFICARÁ LOS HÁBITOS DE LECTURA?", SE PREGUNTA EN LA REVISTA BRITÁNICA.

FOTO: LIZETTE MERCADO