

EL CUARTO APARTE

- La insurgencia de Irak usaba el sitio para difundir comunicados y videos aterroradores. Ahora aparece una pareja de bobos: www.faloja.com/
- ¿Anda sobres de un matrimonio islámico en línea? Vaya aquí: www.islamicity.com/
- ¿Usted, como yo, se opone a la guerra en Irak?: www.antiwar.com

El olor de la tinta y el papel

TEXTO: ALEJANDRO PÁEZ VARELA

Nos amanecemos hace unos días con la noticia de que la revista *Life* (www.life.com), que empezó en 1936, desaparece en su versión de papel para dedicarse de lleno a internet. Carajo. Y mientras, las publicaciones en línea dedicadas al chisme y los espectáculos avanzan a pasos de gigante: www.accesshollywood.com, www.celebritybabylon.com, www.eonline.com, celebutaint.com, celebritypuke.com, farandulista.com, www.hollywoodtuna.com, www.mollygood.com, www.people.com, perezhillton.com, www.popoholic.com, www.tnz.com, x17online.com y otros se han convertido en verdaderos fenómenos; le comen el

diarios estadounidenses perdieron en seis meses un promedio de 2.8 por ciento del total de sus lectores. Sin embargo, al mismo tiempo reporta que empresas de medios en todo el mundo han estado ensayando fórmulas, ninguna definitiva y varias alentadoras, que impulsan la lectura. Allí está el crecimiento —principalmente en Europa— de los diarios gratuitos... que, curiosamente, están provocando de rebote una revaloración de los periódicos que sí se venden: los lectores asocian lo regalado con menor calidad, según datos del último foro de la World Association of Newspapers (www.wan-press.org). Interesante, ¿no?



mandado a los tabloides y ya son los grandes clientes de los paparazzi. Por www.egotastic.com nos enteramos que Salma Hayek estaba embarazada, y no por el *Mirror* o por *People* impreso, como solía suceder. Fue www.latingossip.com el que nos informó del matrimonio gay de Christian Chávez, el actor, cantante? de RBD, y no BoboNovelas (o como se llame).

Qué, ¿estamos siendo testigos de los últimos días de los impresos? La pregunta es dura. Gulp. Pero hay respuesta, es no. Rotundo no. El ejemplar que tiene Usted en sus manos no permite pensar otra cosa. Y el cebollazo no es gratis: gracias a Usted, **Día Siete** (www.diasiete.com) circula en 18 periódicos líderes de México, con casi 350 mil ejemplares semanales, y nació hace sólo 7 años...

Pero no seamos condescendientes. Lo cierto es que la actual generación de editores de revistas, diarios y libros tiene frente a sí retos tan monumentales como inéditos. El principal, creo, es atraer nuevos lectores hacia el papel mientras se mantiene a los que ya tiene. Y aunque esta fórmula aplicó en el pasado —es decir: los editores siempre tuvimos que ir renovando nuestra base de lectores—, las nuevas tecnologías representan hoy una amenaza permanente a la que los impresos deberán responder con rapidez. El sitio La Industria del Periódico (www.periodicosonline.org), con datos de la Newspaper Association of America (www.naa.org), publicaba en días pasados que los

Una realidad con la que hay que aprender a vivir es que los menores de 30 años ya son "digitales nativos", es decir, nacieron en la nueva tecnología. Esto los convierte, por definición, en individuos "multicanal": en una recámara de una familia de clase media cualquiera, la tele, los videojuegos, el iPod, el chat, el correo electrónico y la oferta en internet se disputan la atención de los adolescentes, con clara ventaja sobre revistas, periódicos y/o libros. Qué horror. Pero así es y ya.

Chin, el espacio se agota. Ni modo. Hago una anotación más: creo que el impulso a los impresos debe considerarse estratégico. Como parte del paquete de desafíos que plantean los tiempos modernos. Es tan importante, sostengo, como buscar fuentes alternas de energía, como administrar el agua o como el cuidado del medio ambiente. De ese tamaño.

Life se dio por vencida. Tampoco sorprende: nació, decía, en 1936, pero ya en 1972 cerró para abrir seis años después, en 1978 (www.life.com/Life/about). Por mí que cierre, si quiere. Y que cierren su changarro Salma Hayek y Christian Chávez, también, si les place.

Yo sé que Usted estará de acuerdo conmigo, sin importar si tiene 10 o 60 años: ¿a poco no es emocionante destripar el periódico por la mañana para sacar deportes o espectáculos o para leer la grilla? ¿A poco no es excitante esperar a que llegue el domingo para sostener con las dos manos **Día Siete**, y oler la tinta y el papel, y ver qué trae en la portada?

DOBLE, DERECHO: amazon.com | ebay.com | bluenote.net | igeofou.unam.mx