

Grandes estrellas visten a la moda

La fórmula es conocida: un artista o cantante es invitado por una firma internacional para crear una colección de accesorios o prendas, sólo que la gran diferencia es un mayor acceso a los diseños de autor, pero a precios más accesibles.

Las asociaciones han sido innumerables, Louis Vuitton con Murakami, Tiffany & Co. con Elsa Peretti, Stella McCartney con Adidas, Philippe Starck con Puma, entre otras, el renombre y la exclusividad han hecho de estas creaciones artículos de culto y lujo, y por ende de difícil acceso. No obstante, quien ha roto la barrera de lo imposible es H&M, una firma sueca de bajo costo que está invadiendo América, por lo menos en Estados Unidos ya ha triunfado y más aún con sus interesantes estrategias de publicidad, donde cada temporada la jefa de diseño de la empresa, Margarita van den Bosch, y, en esta ocasión, Madonna colaboran para lanzar la colección "M by Madonna", que ya fue

estrenada como primicia –dos semanas antes que el resto de las tiendas que H&M tiene por el mundo– en la primera boutique en Hong Kong. Y sigue imparable, en abril ya podrá conocer la nueva marca de este grupo que se llamará Collection of Styles (COS) que abrirá su primera tienda en La Haya y que se distingue por ser boutiques más pequeñas en las que encontrará ropa menos casual a precios más altos; así pretende competir con la cadena Zara. Mientras tanto, también anunció la nueva línea de baño inspirada en la cantante pop Kylie Minogue: "H&M Loves Kylie", inspirada en el estilo deportivo y distendido de los veranos australianos mezclados con el glam y los brillos metálicos. Y no todo es glamour: el 10 por ciento de lo recaudado por la venta de esta colección será donado a la Fundación Internacional Water Aid.

Siguiendo patrones

En esta dinámica, la firma Top Shop tiene casi lista la colección de Kate Moss para el 1 de mayo. No se han develado mayores detalles, pero se sabe que son un total de 80 piezas de diseño retro. Los frutos del contrato que Philip Green, propietario de Arcadia, y Kate Moss firmaron el pasado otoño ya están a punto de llegar a las tiendas. Se dice que formará parte de la colección un vestido corto azul y gris con estampado de amapolas, una chaqueta con rayas amarillas y negras, un chaleco, microshorts, un blazer de rayas finas y color gris acero con los correspondientes pantalones de corte masculino y una camisa blanca en la que están escritos los nombres de sus amigos. El éxito de la colección está por verse, la verdad es que Moss siempre pone de moda su vestuario, aunque no se libra de la polémica, en cuestión de estilo sí es un modelo a seguir. •

