

LOBBY

Autos



CHEVROLET CHEYENNE >>>

Renace una leyenda

Chevrolet está retomando mucho del espacio perdido en años recientes. Y lo hace con un diseño y una calidad que muchas veces superan a sus rivales. La Cheyenne es un ejemplo. **TEXTO: SERGIO OLIVEIRA**

Puede ser algo difícil de entender para los que viven en el Distrito Federal, pero cualquiera que habite las ciudades rurales y medianas del sur del país y, aún más, del norte de México, sabrá que a principios de los años 90, cualquier "macho" que se considerara victorioso en la vida, debía tener una Chevrolet Cheyenne como su vehículo particular. Esta camioneta representaba todo lo que alguien exitoso quería demostrar y disfrutar: fortaleza, espacio, lujo y, por supuesto, estatus. Este lugar de privilegio en la cima del mundo de las camionetas fue, empero, cambiando de manos con el paso del tiempo y fue la Ford Lobo la que ocupó el lugar que antes había sido un exclusivo territorio Cheyenne. Ahora GM quiere retomar lo que era suyo y para ello presenta su nueva *pickup*, que tiene muchos de los méritos que ostentaba cuando era la reina de los rancheros (y algunos no tan rancheros) mexicanos.

Para empezar, el chasis es mejor que el anterior. De hecho, en este aspecto GM nunca quedó realmente atrás. Pero las mejoras fuertes comienzan en el diseño. La nueva camioneta muestra los aires rudos y a la vez elegantes que solía tener. También exhibe mejores materiales interiores y muestra una manufactura más cuidada que su rival de Ford.

El motor es ahora más poderoso que el de la Lobo y ostenta 315 caballos en su máquina V8 de 5.3 litros, que puede tener bloque de aluminio o de hierro, según la versión. El resultado es un caminar

suave, pero a la vez firme. La suspensión mantiene esa magia que la ha hecho tan querida, de ofrecer confort aún siendo diseñada para aguantar trabajo rudo. Si acaso, le hace falta una caja de cambios más moderna que la automática de cuatro velocidades que ofrece.

El conjunto es tan fuerte que muchos ya la miran como la nueva reina del segmento. Mejor dicho, la miran como la reina que volvió por lo que era suyo. Habrá que ver si su rival se quedará aullando de coraje, o si se pondrá las pilas para hacer de esta una guerra aún más interesante.

FICHA TÉCNICA:

Motor: V8, 5.3 litros de desplazamiento, con 315 cv
Transmisión: Automática de cuatro velocidades (4+R)
Suspensión: Independiente adelante y de eje rígido con muelles atrás
Precio: (4x4 cabina extendida, como la de la foto): 354,190 pesos

ES BUENO CON:

Diseño exterior; terminados de mejor calidad; motor poderoso y moderno

SERÍA MEJOR CON:

Caja de cambios más moderna

FOTOS: CORTESÍA DE LAS DISTRIBUIDORAS

MOTOR DE ARRANQUE

70 años en la búsqueda de la perfección

Quien conoce un poco de Toyota, ha oído hablar de *kaisen*, una palabra japonesa que define una filosofía de mejoramiento continuo, aplicada por esta empresa. Esta es la base que hace que dicha compañía, que nació como textil y se tornó en fabricante automotor independiente en 1937, llegue a sus 70 años al borde de ocupar el lugar del mayor fabricante de automóviles del mundo.

Toyota Motor Corporation fue fundada como una división de Toyoda Automatic Loom. Hiichiro Toyoda, hijo del fundador de la matriz, se decidió por hacer automóviles en lugar de productos textiles y, en 1937, la división se independizó y se transformó en Toyota. Hiichiro cambió el nombre por tres motivos: para separar los negocios de la familia; para facilitar su pronunciación y para obtener buenos augurios, ya que, en katakana, uno de los sistemas de escritura japoneses, esta palabra representa el número ocho, que es de buena suerte.

Poco a poco sus autos fueron siendo aceptados primero en Japón, después en el mundo entero. Su llegada a Estados Unidos, el mayor mercado del mundo, en 1957, fue poco afortunada con el sedán compacto Crown. Pero poco a poco otros modelos fueron llegando y ganando una cada vez mayor aceptación del público. La consolidación definitiva se dio con el lanzamiento del Corolla, el modelo de autos de pasajeros más vendido del mundo en la historia, más incluso que el VW Sedán.

Los estadounidenses, y todos los demás consumidores de todos los mercados en el planeta donde se encuentra la marca, cayeron a los pies de Toyota gracias a su filosofía de ofrecer la mejor calidad posible para un producto masivo.

Más tarde, Toyota se daría el lujo de intentar otra vez vender el Crown en Estados Unidos, ahora con su nombre traducido al japonés: Camry. Tan dulce fue la venganza, que hoy este auto es el más vendido de la Unión Americana y llegó cerca de la marca de las 450 mil unidades el año pasado.

Con una previsión de producción de 9.4 millones de unidades para este año, Toyota debe rebasar a General Motors para ser el mayor productor de autos de la Tierra. Y todo esto en tan sólo 70 años.



TOYOTA CAMRY >>>

Estudia el Posgrado más Exitoso en un Colegio de Gran Clase



MAESTRÍA EN IMAGEN PÚBLICA®

R.V.O.E. 2024126

- Horario Nocturno.
- Alto rendimiento sobre inversión.
- Planta docente estable y calificada con 9.5

Pregunta por nuestros cursos de alto rendimiento y especialidades



IMAGEN PÚBLICA®

Colegio de Gran Clase®

Rector Víctor Gordoa

Generación 25 Inicia 16 de Abril

50.80.88.00 ext. 2

www.imagenpublica.com.mx