

La actriz Zsa Zsa Gabor en el
film Lili en 1952.

SOPORTANDO

el paso del tiempo

Nadie es capaz de negarlo, pero uno de los mayores inventos del siglo XX fue el brassiere. Esta prenda íntima apreciada por hombres y mujeres, utilizada ya sea como arma de seducción o como símbolo de liberación, cumple 100 años. Tras él, existe una historia de peso que hasta nuestros días no tiene final, sigue en evolución. La existencia de miles de estilos, colores y formas como el push-up strapless, wonderbra o deportivo, hacen que se reinvente cada día para cumplir con su función natural: dar soporte al busto femenino, y no por menos, atraer miradas.



FOTO: CORBIS

Una historia de firmeza

Fue en el siglo XIII cuando los primeros soportes para el busto aparecieron, y con el tiempo se fueron perfeccionando. Aquí una breve historia del desarrollo del brassiere.

1863 En este año Luman L. Chapman patentó un sustituto de *corset* con copas en los pechos y tirantes para los hombros que se unían en la espalda. El primer *brassiere* había nacido.

En la antigua Roma y Grecia, el brassiere no existía, se vestían túnicas sencillas sin ropa interior que les diera forma. Esta tradición continuó hasta casi el siglo XII, pero en adelante las cosas comenzaron a cambiar. Una dura prenda interior llamada *cotte* fue desarrollada y para el siglo XV se le llamaba cuerpo o más apropiadamente "par de cuerpos", ya que estaba hecho en dos piezas. Y fue en España, según datos históricos, donde le fueron añadidos alambre, acero, hueso de ballena y otros tipos de reforzamiento. No era una prenda cómoda de vestir. A principios del siglo XVII estas damas de hierro se fueron haciendo más suaves y comenzaron a tomar la forma de corsets. La popularidad de tales artículos formadores de cuerpos creció, pero decayó en los siguientes siglos muchas veces por las actitudes morales de los tiempos. En 1850, otro artículo fue añadido al guardarropa de las damas, era una cubierta para corset, no está claro si esto fue diseñado para proteger al corset del vestido o para proteger al vestido de éste. Con el tiempo, este artículo fue conocido como camisola, que viene del árabe *camis* que significa bajo túnica.

A principios del siglo XX, las mujeres escondían el busto ya que no era apropiado el aún sugerir que bajo sus ropas existieran dos senos. Alrededor de 1908, el brassiere tomó su papel de soporte. Contrario a algunas creencias populares, no fue inventado por el alemán Otto Titzling, más bien llegó a través de los esfuerzos de los costureros franceses Hermione Carole, Paul Poiret y un americana descrita como Lucile.

1904 La compañía de Charles R. Debevoise introdujo la primera prenda femenina etiquetada como brassiere. Era de hecho una camisola ligera que ayuda a estabilizar los senos con una estructura.

En 1907 Pierre Poiret empezó a esbozar los primeros patrones de este tipo de sostén en su *atelier* parisino, pero no fue él quien se llevó los honores sino la estadounidense Mary Phelps Jacob. Al principio, lo comercializó a baja escala,

1893 Marie Tucek patentó el soporte de pecho, la primera prenda similar al sostén moderno que usaba los tirantes de los hombros con un pequeño cerrojo de gancho para dar soporte a los pechos en unas bolsas de tela.

lo que la orilló a vender la patente a Warner Brothers Corset Company, que le hizo una suculenta propuesta por los derechos del producto: 1,500 dólares, que Phelps aceptó de inmediato.

Ya en la década de los años 20 empiezan a confeccionarse en tela elástica y en la década de los 30 nace el sujetador sin tirantes, aunque todavía con copa standard.

No obstante, la que más aportó a la correcta evolución del sujetador fue una emigrante ruso-judía en Estados Unidos, Ida Rosenthal, quien con su esposo ideó un tallaje para la nueva prenda. Para ello midió el pecho y espalda de decenas de mujeres americanas, desde la pubertad hasta la madurez. Además, esta mujer impuso tendencia al proponer bustos discretos y protuberantes. Sus creaciones tuvieron tal éxito, que Maidenform es hoy la empresa que se valora en 40 millones de dólares.

Durante los 40 y principios de los 50 las mujeres se quedaban en casa y las figuras redondas eran muy populares, así que la moda se enfo-

1907 En este año, Pierre Poiret empezó a esbozar los primeros patrones de este tipo de sostén en su *atelier* parisino, pero no fue él quien se llevó los honores sino la estadounidense Mary Phelps Jacob, quien patentó el preciado invento en 1914 con el nombre de "backless brassiere" (corset sin espalda). Asimismo, el término *brassiere* comenzó a aparecer en las principales revistas para mujeres, como *Vogue* en Estados Unidos, y en 1912 figuró por primera vez en el *Oxford English Dictionary*.



FOTO: CORBIS

có en la tradicional forma femenina del reloj de arena personificada por Marilyn Monroe y Jane Mansfield. La famosa tienda Frederick's en Los Ángeles lanzó al mercado los primeros brassieres con push-up utilizando alambre alambre y tela para el soporte.

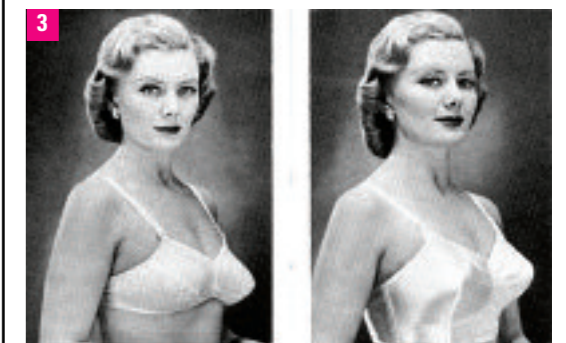
En los años 60 la prenda de sujeción y seducción se convierte en símbolo político, ante la quema de sujetadores por parte de las jóvenes hippies, quienes reclaman sus derechos y libertad sexual por medio del objeto. Cuando preguntaron a Rosenthal si la nueva tendencia podía suponer el fin de su imperio, la rusa contestó imperturbable: "Vivimos en una democracia, toda persona tiene derecho a vestirse o desvestirse, sin embargo, a partir de los 35 años la mujer no tiene figura para prescindir del sujetador. El tiempo está a mi favor".

Y efectivamente éste le dio la razón. En 1967 se lanzó la primera campaña televisiva publicitando este elemento, aunque no fue hasta finales de los 80 cuando se incorporó el encaje elástico a éstos.

Para principios del siglo XXI comienzan a surgir una serie de invenciones como el "air bra", copas rellenas de aire para aumentar el volumen de los senos, aunque no con mucho éxito porque llegaban a reventarse. Otros avances tecnológicos permiten los escotes inteligentes, como el de "Numetrex", que incorpora una válvula que toma el pulso de los latidos del corazón o el "Night Bra" que previene las arrugas del escote.

- 1 Anuncio publicitario de corsets, antecesor del brassiere.
- 2 Marilyn Monroe en los años 50, el cuerpo se mostraría más voluminoso.
- 3 El antes y el después, el objetivo: ofrecer forma y soporte.

1914 Durante la Primera Guerra Mundial el look plano se puso de moda. Durante este tiempo los pechos grandes eran un detrimento de la posición social. La mujer de sociedad trataba de esconder sus pechos a través de diferentes diseños de ropa y aún intentaba perder ese busto extra haciendo dietas. Una de las prendas más populares en esa época era el Symington Sidelacer, que era una prenda para el busto que podía ser ajustada hasta lograr la forma deseada. Fue popular de 1921 a 1925.



1 El brassiere deja de ser en los 90 sólo una prenda interior, Madonna lo popularizó en 1990 durante el Tour Blond Ambition. El corset fue diseñado por Jean Paul Gaultier.

2 Quema de brassiers en los años 60 por mujeres que exigen derechos y libertad sexual en EU.

3 Anuncio publicitario de la famosa firma Maidenform.

4 El Wonderbra, el brassiere más vendido del mundo.

1928 Los empresarios William e Ida Rosenthal llevaron al brassiere a la siguiente etapa al introducir tamaños de la copa y sostenes para todas las etapas de vida de la mujer. Años después, Warner agregó el sistema de tallas de la A a la D, el cual se convirtió en talla estándar en 1935.



FOTO: CORBIS



FOTO: CORBIS

1930 La verdadera forma femenina comenzó a ser más popular, y el diminutivo *bra* se volvió más común. Después de muchos siglos de esconder los pechos, éstos empezaron a demandar reconocimiento. Jean Harlow, Mae West y otras estrellas del cine de esos tiempos comenzaron a mostrar "de qué estaban hechas" y no les daba pena.

Aunque éstos no son los más caros. La prestigiosa firma estadounidense Victoria's Secret lanzó el modelo "The Hearts on Fire Diamond Fantasy Bra", con 2,000 diamantes en su haber (800 kilates en total), que se cierra con la ayuda de un broche también de diamantes de 10 kilates. El capricho asciende a 6.5 millones de dólares.

Una industria muy atractiva

Una tendencia mayor de los 90 había sido la consolidación de la ropa íntima, las adquisiciones y las fusiones que habían hecho difícil los negocios para las empresas pequeñas y familiares. Éstas desaparecieron por no ser compañías que pudieran competir masivamente, pues sus ganancias de entre 5 y 20 millones eran asfixiadas por las grandes corporaciones.

Las cuatro grandes de la industria, las cuales incluían a Sara Lee Intimates, Vanity Fair Mills, Warnaco Group y Maidenform, contaban con entre el 70 y el 75 por ciento del mercado a nivel mundial.

- La corporación Sara Lee es un fabricante global y un comercializador de alta calidad con sede en Chicago. Tiene oficinas en más de 40 países y abarca más de 140 naciones con sus productos. Casi la mitad de sus ventas provienen de la ropa íntima (Playtex, Wonderbra, Hanes, entre otros).

- El grupo Warnaco Inc. diseña, fabrica y comercializa ropa íntima para mujer de precios moderados a altos. La compañía tiene un portafolio de nombres de marca que incluyen a Calvin Klein, Olga, Valentino Íntimo y Warner's. Su División de Ropa Íntima es el líder comercial de brassieres para mujer en tiendas departamentales y especializadas en Estados Unidos con un aproximado del 32 por ciento de ese mercado.

- La corporación VF a través de sus subsidiarias diseña, fabrica y comercializa marcas de todo tipo de ropa. Esta compañía es el fabricante de ropa número dos en los EU, sólo después de Levi's Strauss. VF, que reporta ventas superiores a los 5 mil millones de dólares anuales, es dueña de Vanity Fair, una marca líder en EU, y de Vassarette. Sus filiales son Bestform, Exquisite Form y Lily of France.

- Maidenform Worldwide Inc. es el fabricante de propiedad privada más grande de ropa íntima en EU y uno de los más grandes del mundo. La compañía tiene el crédito de haber inventado el brassiere moderno en 1922. Fabrica y comercializa ropa íntima de mujer en 58 países bajo los nombres de marca Maidenform, Flexees, Subtract, Oscar de la Renta y Self Expressions.

El Wonderbra fue creado en 1964 por Loise Poirier para Canadelle, una compañía canadiense de lencería. Desde su creación, el diseño básico, la construcción y el efecto para el que el Wonderbra fue creado han permanecido intactos. Tiene 64 elementos de diseño que logran exitosamente levantar y soportar la línea del busto, mientras crean un efecto de caída profunda y de redondeo.

En mayo de 1994 el Wonderbra fue introducido en los Estados Unidos a un precio de 26 dólares. Comenzó a venderse a una tasa de uno cada 15 segundos y las tiendas no podían mantener los bras en sus anaqueles. En un principio reportó ventas anuales de hasta 120 millones de dólares, convirtiéndose en uno de los 30 productos más vendidos de Sara Lee, a la par que un icono cultura, creando un fenómeno nunca antes experimentado en la industria.

1947 Frederick Mellinger, fundador del Frederick's of Hollywood comienza a vender ropa íntima en las tiendas de Los Ángeles. Y vendió productos con el nuevo look al meter al mercado los falsos de hule espuma e incluso un bra inflexible. Los inflables no eran seguros, tenían escapes de aire y según algunos rumores, estallaban a grandes altitudes. Hoy en día por supuesto, existe una selección más sofisticada para este propósito, semillas para aves, geles, agua y otros rellenos son empleados con seguridad.

1959 Warner y Dupont habían creado la lycra. El resultado fue una verdadera apreciación en la disminución del movimiento de los pechos. Pero a finales de los sesenta las mujeres comenzaron a quemar sus brassieres. De hecho, una de las quemas se llevó a cabo cerca del Concurso de Miss América que se efectuaba en Atlantic City, NJ en 1968.

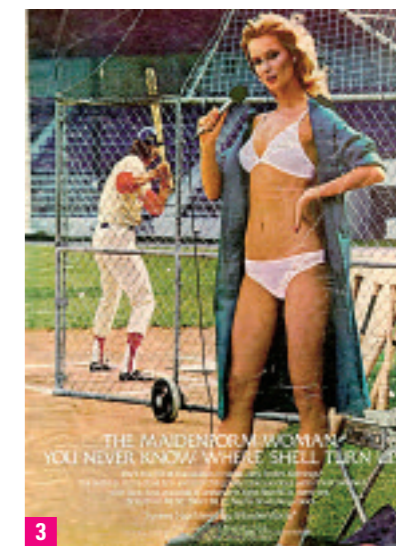
Ethel Klein, presidente de la EDK Associates, una firma de marketing de Nueva York especializada en moda femenina, declaró: "El Wonderbra se ha convertido en una especie de Kleenex, por el hecho de que es el nombre del producto el que define la categoría. Es el nombre de una marca asociado con el producto". A finales de 1994, el Wonderbra fue reconocido por la revista *Fortune* como uno de los principales productos del año.

Las atrevidas campañas publicitarias que acompañaron a este lanzamiento fueron mordaces, los modelos eran coquetas, sugerentes. Por ejemplo, la modelo checa Eva Herzigova sorprendió al mundo en ellas y ahora es la modelo yugoslava Maja quien toma la estafeta.

Después de Eva, se recuerda a la australiana Sara O'Hare y a la norteamericana Brenda Schad, también a la checa Adriana Sklenarikova y a la rusa Inna Zobova.

1949 Maidenform introdujo su famosa campaña de publicidad "Yo sueño". A finales de los 40 y principios de los 50, el bra ganó popularidad de nuevo. Lana Turner fue conocida como "la chica del suéter" gracias a su brassiere en forma de conos. El diseño del brassiere de cono que empleó Madonna en el Tour Blond Ambition de 1990 es de Jean Paul Gaultier.

1990 En estos años la industria del brassiere saltó a otro nivel en su búsqueda de un escote con mayor volumen utilizando agua, aire y bolsas de silicón. Las mejoras en el desarrollo de estas ideas nos traen al siglo XXI a compañías como Fashion Forms, las cuales se dedican principalmente a la administración y mejora de los senos.



¿ELIGES BIEN TU TALLA?

El brassiere perfecto sí existe

Sólo el 10 por ciento de las mujeres conoce exactamente su talla de sostén y menos del 30 por ciento lleva ahora mismo el correcto. Los expertos nos cuentan cómo solucionarlo y así evitar, incluso, lesiones mamarias. **TEXTO: CARMEN MELGAR**

Vestir una lencería divertida o seductora no está reñido con usar un buen brassiere que, aparte de elevar y sujetar, evite el desarrollo de ciertas lesiones mamarias. Ha leído bien, sí: lesiones mamarias. Tres de cada diez consultas al ginecólogo por molestias en el pecho tienen que ver con el uso de sujetadores inadecuados. Es por esto que debes conocer bien la prenda que más tiempo usas. Además de ser confortable, práctica y que modele tu cuerpo a tu antojo, tiene que ser segura.

Tallas erróneas

Un estudio realizado por una firma de lencería y por médicos de la Sociedad de Senología y Patología Mamaria en España, revela que el 90 por ciento de las mujeres no conoce su talla de sostén y el 73 por ciento no usa el adecuado. Tirantes mal ajustados o una talla y copa inapropiadas pueden provocar desde durezas en la piel hasta migrañas. Según este estudio, hay síntomas claros que demuestran que el sujetador no es el correcto: "Cuando llegas a casa, deberías preguntarte si necesitas urgentemente quitarte el brassiere, si te deja marcas, roza-

duras o si el aro te aplasta el pecho. El sujetador adecuado implica que el tirante baje recto, la copa abarque la totalidad del seno, que esté ajustado al peso de las mamas sin que suba por la espalda, y que el aro repose plano en el tórax".

El tamaño sí importa. Cuando el aro no cubre la totalidad de un busto con base ancha (el pecho nace debajo de la axila), es mejor no utilizarlo, aunque un seno en forma de gota necesita un sujetador con aro.

Es mejor que te despidas de tu brassiere preferido cuando el tejido pierde elasticidad: aunque estés muy encariñada, el sujetador deja de cumplir su función: es hora de tirarlo. Recuerda que la ropa interior, en general, se debe lavar en agua fría o tibia, y hay que dejarla secar al aire, alejada de focos de calor.

¡Animo!

Hace 14 años se lanzó Women'Secret, la marca de moda íntima del Grupo Cortefiel. Desde entonces, las últimas tendencias, los

estampados naïf y los encajes muy femeninos comparten protagonismo con líneas básicas y ediciones especiales para embarazadas y periodos de lactancia. El equipo de diseño de la firma nos cuenta cómo idean estas prendas, y nos ofrece sus consejos para elegir el sujetador que se adapta a la moda y es adecuado para cada tipo de pecho.

"Nos aseguramos de que la prenda cumpla su función, que se adapte a la moda exterior, que siga las últimas tendencias y que se ajuste a las necesidades de cada mujer según su edad, necesidad o estado de ánimo". Paso por el laboratorio. "Hacemos muchas pruebas hasta conseguir distintos modelos que se adapten a diferentes tallas y tipos de mujer. Consideramos que un brassiere de la talla 30 no puede ser igual que el de una 36 porque tiene que reunir ciertas características que respondan a las exigencias de un mayor peso y volumen. En este caso, el patrón de la copa y la espalda debe asegurar una buena sujeción y resistencia al paso del tiempo, y los tirantes deben estar reforzados para que no molesten o dejen marcas". Según los encargados de la marca existe un sujetador para cada mujer. "Las chicas con poco pecho deben llevar un modelo con copa triangular, un sujetador con relleno o un push-up para realzar. Si tienen mucho, lo mejor es uno sin relleno y con aros. La solución más adecuada para los senos un poco caídos es el foam, porque moldea el pecho y le da una forma natural".



20%

Del gasto anual para vestuario lo empleamos en comprar ropa interior.

54%

De las mujeres escoge la ropa interior según su estado de ánimo.

La copa en triángulo

Lo que más atrae a las mujeres es la comodidad de la prenda, que sea estéticamente agradable y que tenga tejidos suaves. Hace unos años sólo se llevaba el brassiere con aros, ya que las mujeres pensaban que otros modelos no tenían la misma sujeción. Ahora, el que más se compra es el de forma de triángulo sin aro. El tipo Wonderbra también ha perdido popularidad. El único relleno que se mantiene es el foam, porque resulta suave, blando y no marca costuras ni pinzas.

Conócete mejor

Lo más difícil es elegir la copa correcta. En el mercado mexicano no hay mucha variedad, pues sólo tenemos A, B, C y D (en Estados Unidos se comercializa hasta la K), por lo que para dar con la talla exacta, es muy frecuente hacer arreglos en el contorno y también en los tirantes. Más dinero no significa una mejor calidad en el brassiere, así que apuesta por la comodidad. Bien dicen que lo que no se ve, no se juzga.

Mídete

Estando de pie, con un brassiere puesto, coloca una cinta métrica por el lado de las pulgadas en la parte más alta de la espalda, pasándola por debajo de los brazos y elevándola a la altura de las clavículas, como se muestra en el dibujo. Respira profundamente, saca el aire y toma la medida. Si la medida es de 31 pulgadas o menor a ésta, considera la talla más próxima. Para la talla de la copa, mide por el lado de las pulgadas, alrededor de la parte más llena del busto. La diferencia entre esta medida y la talla del cuerpo determina la talla de la copa. Pulgadas de diferencia entre la talla del cuerpo y la copa: 0.5 a 1.0=A; 1.5 a 2.0=B; 2.5 a 3.0=C; 3.5 a 4.0=D.

FUENTE: PLAYTEX

Pequeños ajustes

- Si tienes mucho pecho, elige un modelo con aros.
- Utiliza ballenas laterales si necesitas mayor sujeción.
- Si tienes senos firmes, opta por la forma en triángulo.
- Para aumentar ópticamente una talla, no hay nada mejor que el relleno tipo foam.
- Con tejidos elásticos o con prendas ceñidas, elige sujetadores sin costuras.
- Lo último para este verano es el encaje de guipur, el terciopelo, la seda y la gasa transparente.