

Casa de sitios

EL CUARTO APARTE

- Sitio de juegos adquirido por el gigante corporativo Viacom en 102 millones de dólares: <http://www.edreams.com>
- Es la apuesta de Sony para competir contra youtube.com, video.google.com, liveleak.com y anexas: <http://www.grouper.com>
- Es el sitio de mascotas más exitoso del ciberespacio: <http://www.petfinder.com>

Valentín Elizalde

TEXTO: ALEJANDRO PÁEZ VARELA

A Valentín Elizalde no lo hicieron ni Televisa ni TV Azteca. Rara vez aparecía en sus programas. Pero el día en que murió, univision.com reportó dos y medio millones de visitantes que demandaban noticias sobre el asesinato, y diarios en línea como hoytamaulipas.net, onlineadirecta.info, vanguardia.com.mx o unafuente.com que cubrieron intensamente el caso, triplicaron sus hits o más, y otros marginales con menor capacidad de tráfico simplemente no pudieron con la carga y se cayeron. Difícil medir el fenómeno en youtube.com, que tuvo los videos que llevaron al crimen —se rumora, porque la autoridad no tiene ni idea— y los posteriores de la autop-



sia. Fue a mediados de diciembre de 2006 que se dio este fenómeno en la red. En lugar de irse a festejar, muchos sitios tuvieron que trabajar horas extras. Servidores saturados. Webmanagers vuelton locos.

Dos lecciones (o muchas más) dejó este lamentable suceso. La primera es que los gustos de las televisoras no están en donde está la querencia de la gente —y el éxito—, ni son la infalible y única fábrica de “sueños”; o por lo menos no en el caso de “El Gallo de Oro”. O en el de Juan Gabriel, o en el de Luis Miguel, o en el de *El Flaco* Jiménez, o en el de Chalío. La segunda, que internet está sometida a caprichos, y hay que responder a ellos de inmediato: es cierto que un motor que mueve a los usuarios son las tendencias y los valores fijos, pero también lo es que en un descuido el tráfico emigra hacia donde está lo que busca. Los videos en red eran una demanda, y youtube.com se volvió un éxito global a la vuelta de un año; Google pagó 1,650 millones de dólares por el sitio. Cobrar por el contenido no fue una buena idea después de todo, y los que se mantuvieron abiertos crecieron y los que no, se quedaron estancados. Para mi gusto —y sin ofender, y sin polemizar—, eso sucedió entre reforma.com y eluniversal.com.mx, o entre elpais.es y elpais.com

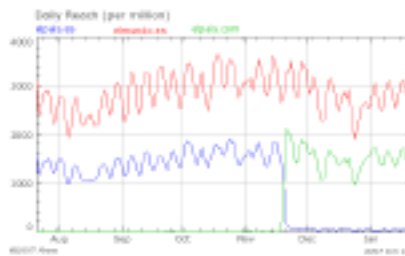


y elmundo.es. *Reforma* y *El País* cobraron el acceso y pagaron cara la osadía de no terminar con esa locura a tiempo (ver gráficos de alexa.com).

Durante 2006, los sitios que mejor se vendieron marcaron la tendencia de ese año en una industria de pies ligeros. El primero en la lista fue Youtube, del que ya hablamos. Le siguieron ivillage.com (600 millones de dólares), dedicado exclusivamente a las mujeres; massiveincorporated.com (200-400 millones), una network de juegos y desarrolladores; atomentertainment.com (200 millones), de videos, juegos personales y juegos en línea, y 365mediagroup.co.uk (140-150 millones de dólares), también de juegos y nuevas tecnologías para hacer negocios. Entonces, si sacamos un coeficiente con estos cinco sitios, 2006 nos dijo que el tráfico —y las ganancias— está en videos, mujeres, juegos y desarrollo. La pregunta de los sesenta y cuatro mil: en 2007, ¿qué viene, pues? No descansar, porque no hay nada escrito.

Valentín Elizalde fue un hombre sencillo y muy querido. Sin televisión, crecía a diario con videos casi-casi caseros, palenques y enorme arrastre. Dicen que se equilibraba en el filo más peligroso, hasta que se resbaló hacia el lado equivocado (otra vez: la policía no nos ha presentado ni un solo dato en firme). Sus fans eran mayoritariamente mujeres (chechar los chats, los foros y los correos en sitios mencionados). Después de todo, el tan querido Vale, “El Gallo de Oro”, murió dejándonos algunas pistas: videos, mujeres, palenques, sencillez, carisma, arraigo...

¿Algo queda en claro? •



NOTA: SE APLICAN “ELPAIS.ES” Y “ELPAIS.COM” PORQUE EL SITIO CAMBIÓ SU DOMINIO ENTRE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2006; EN REALIDAD ES UN GRÁFICO CONTINUO.

HAY VASOS DESECHABLES EN LA PUERTA: alejandropaez.net | quizilla.com | wired.com | mercadolibre.com.mx | unam.mx